

Fonds de dotation



Agir pour une
société du lien

Rapport d'activités 2024

Sommaire

Tels des tisserands	3
Le lien social, une ressource essentielle face aux crises actuelles	4
Axe 1 : Éducation et culture	7
École du nous la Fabrique du Nous	6
Enquête	8
Im'pactes	10
Axe 2 : Intergénérationnel et vie quotidienne	12
Vivons vieux vivons heureux année 1: Relier les acteurs.....	12
VRAC -asso:	13
Axe 3 : Information et citoyenneté	15
Voisin Malin	16
Lumières sur l'info : Newstruck, un bus itinérant de l'information.....	18
Faut qu'on parle.....	21
Perspectives 2025	24
Gouvernance et états financiers 2024	25

INTRODUCTION

DOMINIQUE GREINER, PRÉSIDENT DU FONDS BAYARD

Tels des tisserands

Notre société est traversée par de multiples crises : écologique, économique, politique, sociale, éthique, spirituelle... Mais à y regarder de plus près, ces crises ne sont pas séparées. Elles ont une même origine dans une crise des liens que chacun entretient à soi, aux autres, à la nature, voire à Dieu. Ces relations peuvent être abîmées, distendues, usées, rompues...

La leçon est simple : pour sortir de la crise que nous endurons, il nous faut travailler à renouer, réparer, guérir tous ces liens. Tel des tisserands. Car le lien social ne se décroète pas. Il se construit dans la durée. Il mobilise l'imagination pour inventer de nouvelles formes de médiation et de collaboration. Il oblige à se mettre à l'écoute de ceux et celles que l'on n'entend pas, pour leur donner la parole

C'est pour répondre à cet appel que le Fonds Bayard - Agir pour une société du lien a vu le jour en 2022. Le Fonds agit comme un catalyseur d'innovations sociales. Il cherche à recréer des connexions durables et concrètes entre citoyens, en s'appuyant sur un écosystème d'acteurs (associations, partenaires privés ou publics...).

En 2024, ses actions se sont resserrées autour de trois axes essentiels : 1. l'éducation et la culture, pour développer les compétences sociales dès l'enfance. 2. Le lien intergénérationnel et la vie quotidienne ; 3. L'information et la citoyenneté, pour redonner du sens au débat public.

En 2025, le Fonds Bayard poursuivra et approfondira ses engagements, en élargissant son action vers de nouveaux publics - les plus jeunes, les plus vulnérables - et en favorisant la recherche de ce qui, au-delà de nos différences, peut encore nous rassembler. Parce que nous refusons de céder à la résignation. Et parce que la solidarité n'est pas une option.

DOMINIQUE GREINER
PRÉSIDENT DU FONDS BAYARD

Le lien social, une ressource essentielle face aux crises actuelles

De nombreuses études montrent que la société française est de plus en plus divisée, fragmentée et polarisée. Le sentiment de solidarité et la volonté de vivre ensemble s'effondrent. Il est essentiel d'agir pour soutenir le lien social, qui est une ressource essentielle face aux crises multiples qui traversent la société française. Il consolide le tissu social, recrée de la confiance et de l'empathie, et donne voix à tous.



Marcelle Media

C'est la mission du Fonds Bayard Agir pour une société du lien. Créé en 2022, **ce fonds de dotation philanthropique s'inscrit dans l'engagement du groupe Bayard**, devenu entreprise à mission en janvier 2023, au service du bien commun.

Au positionnement unique en France, le Fonds Bayard Agir pour une société du lien **co-construit et soutient des projets d'innovation sociale** avec les équipes Bayard, des associations partenaires et d'autres financeurs et donateurs, pour lutter contre la fragmentation de la société et recréer durablement du lien à soi, aux autres et au monde qui nous entoure.

Inscrite au cœur de la mission et des métiers de Bayard, la culture est essentielle pour se construire, s'éveiller à l'altérité, comprendre la complexité du monde, favoriser le lien et le dialogue. C'est pourquoi, dans tous les projets portés par le fonds de dotation, figure **une dimension d'accès et d'ouverture à l'éducation, à l'information, à l'imagination**. La vocation du Fonds est de travailler prioritairement avec et pour des personnes éloignées des réseaux de socialisation habituels et parfois très éloignées des offres proposées par les acteurs culturels traditionnels.

Le Fonds développe alors de nouvelles médiations, pour tisser de nouveaux liens avec le public (lecteurs, spectateurs, participants), donner le goût des autres, consolider le tissu social, redonner le pouvoir d'agir dans la Cité. Dans une société fragmentée, ces nouvelles médiations permettent de mieux écouter et comprendre l'autre, se relier au groupe et au monde qui nous entoure. Pour identifier les nouvelles attentes culturelles et les nouveaux rapports à la lecture, l'écriture et l'image, le Fonds Bayard s'appuie sur de nom-

breuses études autour du lien social et de l'innovation culturelle. Les supports et canaux de diffusion de la culture et de l'information se diversifient, le numérique et l'intelligence artificielle ouvrent de nouvelles potentialités, y compris collaboratives et créatives. La lecture ainsi devient source de lien, elle n'est plus un acte solitaire mais acquiert une dimension collective, le lecteur-trice devient contributeur-trice (par le biais de clubs de lecture, de conseils critiques, d'expression de soi).

Le Fonds Bayard est un laboratoire d'expériences collectives et immersives, permettant l'accès et l'intérêt d'un public nouveau, élargi.

Mais ces nouvelles médiations favorisent aussi le travail de coconstruction entre acteurs du lien. Multifacettes, le lien social requiert la combinaison de multiples expertises et de nouvelles ressources. Le Fonds Bayard a co-construit plusieurs innovations sociales et culturelles autour du lien en 2024, en s'alliant à des acteurs publics, privés et associatifs pour identifier un problème et proposer des solutions.

En 2024, le Fonds Bayard a continué de soutenir, dans la durée et de manière structurelle, les associations et structures d'intérêt général accompagnées en 2023, et a porté des innovations sociales et culturelles.

En 2024, le Fonds Bayard a resserré ses champs d'action autour de trois thématiques :

1. L'éducation et culture :

Le Fonds Bayard continue son action afin de renforcer les compétences du lien dès l'enfance, à travers différents projets.

2. Le lien familial et intergénérationnel et vie quotidienne :

Le Fonds Bayard accompagne les dynamiques intergénérationnelles au service de la solidarité dans un territoire.

3. Information et citoyenneté :

Le Fonds Bayard accompagne des initiatives autour de l'information et de la citoyenneté afin de :

- lutter contre "l'exode informationnel"¹ et la polarisation de la société.
- Recréer du lien, de l'écoute et du dialogue à travers les médias.

¹ Fondation Jean Jaures et Obsco, Enquête « L'Exode informationnel », 2025

Le Fonds Bayard en 2024, en bref

bayard

Fonds Bayard - Agir pour une société du lien

Le Fonds Bayard appuie la création du lien dans 3 espaces (2024-2025)

Éducation et culture



L'École du Nous:
Altérité à l'école grâce à des innovations pédagogiques.



Éducation à la laïcité en primaire.



Renforcer la résilience des enfants grâce à la lecture.

Intergénérationnel et vie quotidienne



Créer du lien social grâce à l'accès à l'alimentation en QPV
Compagnonnage 2024-2026.



Vivons vieux vivons heureux: créer des liens intergénérationnels et de la solidarité à l'échelle des territoires avec Makesense et Notre Temps.

Citoyenneté et information



Comprendre les publics éloignés de l'information seniors isolés et jeunes très désinsérés, et lutter contre les bulles informationnelles polarisantes avec *Voisin Malin*.



Avec un bus itinérant partir à la rencontre de publics éloignés de l'actualité, Créer du lien social autour de l'info avec *Lumières sur l'info*.



Encourager le dialogue entre des personnes de valeurs opposées. Regroupement de plusieurs médias.

5



Marianne Pubill



Bertrand Gaudillère



Le Grand Bain



Lumières sur l'info



Le Grand Bain



Quartiers école



Marianne Pubill



Marcelle Media



Olympique de Marseille



Marianne Pubill

AXE 1: Éducation et culture

Dans un monde de plus en plus volatil et diversifié, l'importance des compétences sociales et émotionnelles grandit.

Les compétences sociales et émotionnelles, communément appelées compétences psychosociales (CPS), ou *soft skills*, prennent une importance grandissante dans la société actuelle. L'OCDE² les définit comme un "ensemble d'aptitudes, d'attributs et de caractéristiques d'un individu qui sont importants pour la réussite individuelle et le fonctionnement social". Elles sont souvent résumées sous l'appellation les 4 C: *critical thinking, creativity, cooperation* (incluant aussi l'empathie), *communication*. De là découlent notamment la conscience de soi, la maîtrise des émotions, le respect des autres, la persévérance et la responsabilité³. Différentes études en neurosciences montrent que des signes d'altruisme et d'empathie existent chez l'enfant dès le plus jeune âge, mais que ces compétences diminuent après 12 ans.

Les CPS se renforcent dans différents espaces, notamment espace scolaire, périscolaire et familial, dans des lieux de brassage où chacun se confronte à l'altérité, peut coopérer avec l'autre et se mettre à sa place. L'hétérogénéité et le brassage développent et enrichissent l'apprentissage et l'autonomie, et favorisent la réussite scolaire, au bénéfice de tous les élèves⁴. Ils préparent également au monde après l'école, où le rythme de vie et l'environnement diversifié nécessitent de s'adapter à de nouvelles manières de penser et de travailler.

La lecture, par l'empathie, les liens d'affiliation à soi et au groupe qu'elle déclenche, mais aussi, comme les neurosciences le montrent, par les connexions neuronales qu'elle provoque, est une autre clé dans le renforcement de ces compétences du lien.

Pourtant, selon l'étude PISA 2018, la France est un des pays de l'OCDE où ces CPS, base du vivre-ensemble, sont les moins stimulées, notamment dans le cadre scolaire. L'absence de mixité sociale et le déterminisme social très fort dans les écoles⁵ contribuent au faible développement des CPS.

L'investissement dans les CPS est donc nécessaire pour améliorer la réussite scolaire individuelle et collective des enfants, pour mieux préparer leur avenir professionnel, mais aussi pour renforcer le lien social, le vivre-ensemble et la mobilité sociale. Le Fonds Bayard soutient diverses approches pour développer ces CPS.

Le Fonds Bayard continue son soutien à l'École du Nous et à Enquête qui renforcent les CPS en primaire et démarre un soutien à l'association Imp'actes, qui utilise la lecture pour favoriser le lien et la résilience des enfants victimes de violence.

² OECD Future of Education and Skills 2030 Concept Note.

³ OECD Future of Education and Skills 2030 Concept Note.

⁴ Balancing School Choice and Equity: An International Perspective Based on PISA, OCDE, 1^{er} octobre 2019.

⁵ Cf étude IPS 2022, étude CNECSO 2015, PISA 2018.

École du nous la Fabrique du Nous



Objectif

Renforcer les compétences du lien chez l'élève de primaire.



Contexte

La polarisation et la fragmentation de la société commencent de plus en plus tôt dans la société. De nombreuses études démontrent que la forte polarisation de la société et les fortes inégalités commencent dès l'école :

- une tendance à la "ghettoïsation sociale" des établissements ;
- une lutte contre le déterminisme social peu efficace (enquête Pisa) ;
- des compétences "du vivre ensemble" moins développées chez nos élèves qu'ailleurs.

La réponse de La Fabrique du Nous

La **Fabrique du Nous**, lancée en 2020, à Marseille, vise à recréer du lien social, du "Nous" entre gens différents, dans une société fracturée et polarisée, figée dans de fortes inégalités. Elle imagine et fabrique des "prototypes", aux côtés d'opérateurs qualifiés, à même de les déployer ensuite à plus grande échelle ("industrialisation").

L'**École du nous**, à Marseille, est une initiative de la **Fabrique du Nous** lancée en 2021, qui vise précisément à renforcer la cohésion sociale de la société à venir, en préparant davantage les nouvelles générations au "bien vivre ensemble" et, ce faisant, leur permet aussi de développer des compétences clés pour leur futur. Elle élabore et déploie des innovations pédagogiques afin de former une nouvelle génération qui dès le plus jeune âge apprend et vit l'altérité et change ses perceptions, grâce à la stimulation des 4C (dites compétences du XXI^e siècle par l'OCDE) : Créativité, Critical Thinking, Communication, Coopération - incluant aussi l'Empathie.



Le Grand Bain

Les innovations soutenues

Le **Grand Bain** (jumeler des écoles de milieux sociaux opposés pour faire vivre cette mixité via des expériences et apprentissages partagés, au bénéfice de tous), le **Quartier-école** (apprendre chez les professionnels du quartier) et **1001 écoutes** (faire redécouvrir les vertus de l'écoute et retrouver toute l'éthique de la réciprocité, de l'altérité qui en découle).

Le caractère innovant de l'École du Nous tient à plusieurs aspects :

- Une approche de terrain, combinant plusieurs initiatives innovantes qui s'adressent chacune à une dimension du lien social et aux compétences psychosociales associées.
- Une articulation de différents acteurs complémentaires, catalysant l'ensemble des acteurs de l'écosystème et favorisant le déploiement des innovations sur d'autres territoires.



Le Grand Bain

Impact (à juin 2024)

Le Grand Bain

Septembre 2023-juin 2024: 10 classes, 250 élèves, 20 enseignants, 3 parcours

- Développement des compétences collaboratives, de l'intérêt pour les autres, d'amitiés indéfectibles...

Expérimentation Astrapi

Ateliers graphiques animés par Astrapi dans les écoles et Podcast avec salut l'info

Lien étroit avec l'université Aix-Marseille : Élaboration d'une étude sur deux ans pour évaluer l'impact de la mixité sociale sur les apprentissages.



Le Grand Bain

1001 Écoutes

8 parcours, 4 classes de 6^e, 120 jeunes à Marseille de tous milieux sociaux, classes de 6^e

- 80 % des participants ont pris conscience de l'importance et de la plus-value à bien savoir écouter et à savoir communiquer sans violence ;
- 80 % des élèves comprennent ce qu'est l'écoute active et se sentent capables de l'utiliser (ex : reformulation, réaliser des feedbacks bienveillants) ;
- Les enseignants observent des évolutions à plusieurs niveaux : solidarité et empathie, amélioration du climat scolaire.



Marcelle Média



Quartier école

Quartier École

3 classes - 2 écoles - 50 enfants - 12 professionnels

- Forte implication des professionnels ;
- Meilleur apprentissage des enfants, changement de regard ;
- Plus efficace en CM1-CM2 ;
- Développe les capacités d'attention et de concentration.

→ Pour en savoir plus : <https://lafabriquedunous.fr/>

Le soutien du Fonds Bayard

Depuis 2023, le Fonds Bayard s'associe à l'**École du Nous**, en apportant des ressources pédagogiques et financières. Le Fonds appuie aussi l'élaboration des programmes et leur déploiement. Le Fonds favorise la mise en lien avec d'autres acteurs engagés sur les mêmes thèmes, afin de renforcer l'intelligence collective.

Soutien financier de 30 000 €.

Le Groupe Bayard soutient également l'**École du Nous** grâce à l'engagement des collaborateurs d'**Astrapi** et **Salut l'info** auprès de ces classes de primaire : parcours art et altérité, lors d'ateliers artistiques et journalistiques tout au long de l'année.

Enquête



Objectif

Enseigner les faits religieux pour éduquer à la laïcité

ENQUÊTE

Contexte

Les vives et nombreuses discussions sur la laïcité et la place des religions qui animent le débat public et les événements tragiques que notre pays a connus ces dernières années, ont des répercussions importantes sur le travail éducatif, notamment la relation avec les enfants; de même qu'ils ont amené les pouvoirs publics à prendre des initiatives sur les questions de citoyenneté et de laïcité.

Toutefois ces initiatives inquiètent souvent les enseignants et personnels éducatifs, et ces derniers ne disposent que de peu d'outils pédagogiques pour faire face aux questions des enfants et encore moins enseigner la laïcité et la diversité, en l'articulant à la compréhension et découvertes des faits religieux. Ce sujet reste très délicat et source de controverses.

Dans ce contexte, il est essentiel de former les enseignants, notamment du 1^{er} degré, comme les animateurs en contact avec les enfants dans les temps péri et extrascolaires, qui se sentent souvent désarmés et inquiets pour aborder sereinement ces sujets, afin de garantir le cadre démocratique où se gèrent la pluralité des convictions, des religions et la liberté de conscience.



Olympique de Marseille

10

Témoignage de Marine Quenin,

fondatrice et directrice d'Enquête

"Au-delà de la résonance de notre travail avec les enjeux du Fonds Bayard, sur la question du lien qui nous semble plus que précieux à renforcer

dans notre société, et des échanges en confiance avec les équipes qui participent à renforcer la qualité de nos réflexions, les collaborations qui s'inventent plus largement avec le groupe et ses différents titres jeunesse sont passionnantes. Elles étoffent un partenariat qui fait sens."

La réponse d'Enquête

Association créée en 2010, *Enquête* conçoit et diffuse des pédagogies et outils ludiques d'éducation à la laïcité et aux faits religieux pour développer chez les enfants un rapport apaisé et réfléchi à ces sujets. *Enquête* vise les enfants en fin de primaire, un âge charnière en termes de maturité et de capacités conceptuelles ; afin d'avoir un plus grand impact, elle forme les adultes qui les entourent (professeurs, animateurs, CPE, éducateurs sportifs) et depuis 2021, les formateurs de ces éducateurs.

Enquête transmet des connaissances permettant de forger un socle de culture commune et de décrypter son environnement et qui, sur des sujets particulièrement sensibles, permettent de dépasser les désaccords de fond.

Le caractère innovant du travail d'Enquête tient à plusieurs aspects

Enquête a une stratégie à long terme de déploiement par dissémination, en formant les acteurs éducatifs référents, dans le champ scolaire et périscolaire pour qu'ils puissent se saisir de ses propositions pédagogiques et devenir des relais autonomes de la pédagogie d'Enquête. Dans une optique de changement systémique et afin de favoriser l'autonomisation des institutions, elle s'adresse dorénavant aux formateurs de ces acteurs éducatifs.

Elle s'appuie sur une conception dynamique de l'intelligence, en rendant les enfants acteurs de leurs apprentissages grâce à une pédagogie positive, active et coopérative.

Impact

Afin de toucher plus d'enfants, *Enquête* accentue depuis 2023 la formation de formateurs : conseillers pédagogiques pour accompagner les enseignants, mais aussi formateurs BAFA pour les acteurs du périscolaire éducateurs sportifs. En 2024-2025, après Paris et Créteil, *Enquête* déploie ces parcours de formation dans trois académies (Versailles, Aix-Marseille et Orléans), et auprès de plusieurs structures périscolaires ou d'éducation populaire. Pour préparer le déploiement dans le champ du football, elle accompagne l'expérimentation de ses outils par des clubs amateurs en Gironde en 2023-2024 et en Vendée et Essonne en 2024-2025.

Sur l'année scolaire 2023-2024, *Enquête* a formé plus de 400 référents éducatifs (conseillers pédagogiques, enseignants, éducateurs), dont 120 formateurs d'éducateurs, et gardé son lien avec le terrain en animant 34 ateliers auprès de 619 jeunes (ados et enfants).

Enquête a aujourd'hui 40 000 bénéficiaires finaux (élèves), une partie issue des milieux sociaux défavorisés. Elle est intégrée dans la formation continue des enseignants.

Évaluation menée par l'OCDE sur la pédagogie Enquête

Afin de mesurer l'impact de sa pédagogie sur les enfants, *Enquête* a sollicité l'OCDE pour mener une étude utilisant une méthode randomisée, portée par Marie-Anne Valfort, économiste associée à l'École d'économie de Paris. Celle-ci s'est adressée à plus de 1700 élèves de 101 classes des trois académies franciliennes (Paris, Créteil et Versailles)

Cette étude d'impact met en évidence les résultats remarquables de cette pédagogie, articulée autour de son outil clé de l'association : L'Arbre à défis, sur les élèves de cycle 3 :

- Une augmentation de près de 30 % de la distinction entre savoir et croire ;
- Une baisse de 1/3 en moyenne de l'intolérance vis-à-vis des convictions athée, chrétienne ou musulmane ;
- Une augmentation de 30 % des élèves qui s'opposent à l'imposition d'une pratique religieuse à autrui.⁶

⁶ Rapport d'activité Enquêtes 2023-2024.

→ Pour en savoir plus sur *Enquête* : <https://www.enquete.asso.fr/>

Le soutien du Fonds Bayard

Le Fonds apporte un soutien structurel afin d'appuyer la stratégie systémique de l'association depuis 2023. En 2025, le Fonds Bayard renforcera la collaboration entre Bayard Jeunesse et *Enquête* afin de multiplier sa voix et son impact.

Soutien financier de 30 000 €/an pendant 3 ans.



Objectif

Accompagner les enfants victimes de violences, garantir leurs chances, protéger leur avenir.



Contexte

Des études internationales⁷ estiment qu'entre 6 à 14 % des enfants sont victimes de violences ou de carences graves, dans des pays comme la France. Qu'elles soient de nature physique, psychologique ou sexuelle, elles touchent toutes les catégories sociales. Ces violences ou carences graves, lorsqu'elles ne sont pas repérées ni prises en charge rapidement, impactent considérablement l'avenir des enfants qui en sont victimes tant pour leur santé que pour leur insertion socioprofessionnelle: les enfants victimes de violence ont une espérance de vie réduite de 20 ans par rapport à la moyenne, tandis qu'on estime que 40 % des jeunes sans abri entre 18 et 25 ans sont issus de l'Aide sociale à l'enfance (ASE).

Environ 370 000 enfants sont confiés à l'Aide sociale à l'enfance en France. Parmi eux, seulement 13 % obtiennent leur brevet contre 80 % dans la population générale et moins de 5 % des enfants placés prépareront un baccalauréat général. Ces difficultés scolaires sont en très grande partie dues à un défaut majeur d'acquisition de la lecture et de l'écriture.

La réponse d'Im'pactes

Im'pactes a pour mission de donner aux enfants placés les clefs d'un avenir meilleur et de choisir son avenir. Im'pactes propose donc un accompagnement global de chaque jeune confié à l'Aide sociale à l'enfance, dès le plus jeune âge, afin de leur donner les chances d'un épanouissement social et professionnel réussi et serein.

- **Santé** : Pour prendre en charge le plus tôt possible et organiser des parcours de soins adaptés.
- **Scolarité** : Pour donner toutes les chances d'un épanouissement social et professionnel réussi et serein.
- **Culture** : Pour garantir l'accès à la culture par l'accès à l'art et à sa pratique.

Le caractère innovant de Im'pactes

12

Im'pactes propose un programme innovant d'accompagnement global et individuel des enfants de 0 à 25 ans. **Un accent très particulier est mis sur l'accès aux livres et à la lecture**: comme le dit Céline Greco, la présidente et fondatrice de Im'pactes, "les livres (lui) ont sauvé la vie". Ce sont eux qui lui ont permis, enfant, de rêver et de s'évader d'un quotidien empli de violence.

La lecture facilite aussi le développement des compétences émotionnelles et relationnelles et améliore leur bien-être (notamment grâce aux programmes

innovants de bibliothérapie). De plus, les études montrent que le capital culturel a un rôle important sur l'apprentissage de la lecture, le sentiment d'appartenance à l'école et les aspirations professionnelles. En outre, la participation à des activités artistiques, culturelles ou patrimoniales trois fois ou plus par an accroît de 23 % les chances de se déclarer très satisfait de sa vie.

Enfin, l'axe santé s'appuie sur l'approche canadienne, favorisant une prise en soins psychiques et physiques globale.

Impact

- 120 services (soit MECS, service de placement familial, milieu ouvert, service de suite en Île-de-France) ;
- Une trentaine de familles d'accueil en région parisienne ;
- Le programme bibliothérapie : En 2023-2024, 83 bénéficiaires directs pour 8 groupes ;
- Étude d'impact menée par le cabinet Citizing selon la méthodologie SROI : Pour 1 € dépensé par *Im'pactes*, 4,60 € de création de valeur sociale et économique. (coûts évités de santé et santé mentale, décrochage scolaire, exclusion professionnelle/chômage, amélioration de l'insertion économique et du pouvoir d'achat (évitements des NEET)).

⁷ Dont celle de l'équipe universitaire britannique de Gilbert Ruth (*Burden and Consequences of Child Maltreatment in High-income Countries*; et *Lancet*. 2009 Jan 3; 373 (9657) : 68-81),

⁸ Browne Gott, H. (2020) *Exploring the relationship between culture and well-being*;

⁹ SROI *Social Return on Investment* est une méthodologie d'impact qui exprime les coûts et bénéfices d'un projet en unité monétaire.

→ Pour en savoir plus sur *Im'pactes* :

<https://association.impactes.fr/>



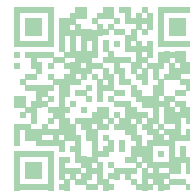
AdobeStock

Le soutien du Fonds Bayard

Le Fonds Bayard Agir pour une société du lien soutient l'association *Im'pactes* dans sa mission (appui financier et technique). En outre le Fonds Bayard souhaite appuyer différentes stratégies d'accès à la lecture et à la culture comme matrices du lien et de la résilience. Soutien financier de 15 000 €.

Afin de renforcer l'accès à la lecture des enfants et des jeunes confiés à l'ASE, l'abonnement solidaire a été mis en place. Chaque enfant, dès l'âge de 2 ans, choisit une revue Bayard, qui lui sera offerte grâce à l'abonnement solidaire :

<https://www.bayard-jeunesse.com/abonnement-solidaire.html>



Témoignage de Karen Currie,

responsable abonnement solidaire Bayard Jeunesse

J'ai eu la chance de participer au projet d'abonnement solidaire Bayard Jeunesse aux côtés du Fonds Bayard. Ce dispositif propose à nos clients de financer un abonnement à l'un de nos magazines, destiné à un enfant qui, autrement, n'y aurait peut-être pas accès.

Ce projet a immédiatement résonné avec mes convictions personnelles et professionnelles : il incarne la mission de Bayard de rendre la lecture accessible à tous, quel que soit le contexte familial ou social. Travailler sur cette initiative a été une source de motivation profonde, puisqu'elle donne un sens très concret à notre action au quotidien.

Axe 2: Intergénérationnel et vie quotidienne

Le sentiment de solitude toucherait une personne sur 4 (étude Fondation de France, *Le temps des solitudes*, janvier 2025). *“Et ce chiffre atteint un pic notable chez les jeunes actifs âgés de 25 à 39 ans : plus d’un sur trois se sent particulièrement seul, soit deux fois plus que les 60-69 ans”*, souligne la Fondation de France.

Quant à **l’isolement “objectif”**, qui signifie l’absence de tout réseau de sociabilité donc *“aucun ou très peu de contacts physiques avec d’autres personnes”*, il touche 12 % des personnes interrogées dans cette enquête, tandis qu’*“une personne sur trois n’a aucun ou qu’un seul réseau de sociabilité”*. Ce taux (isolement total) grimpe à 17 % parmi les personnes ayant de bas revenus, contre 7 % de celles ayant des revenus élevés. Les 40-59 ans sont également plus touchés par cet isolement relationnel (15 %, contre 7 % des moins de 25 ans).

“La solitude en France est un phénomène qui évolue peu mais se polarise. Les plus précaires sont toujours plus exposés à l’isolement” (étude Fondation de France).

Pourtant, un des moyens les plus efficaces pour créer du lien est de faire ensemble, de créer un commun de proximité. *“Les lieux les plus propices à la sociabilité ne sont pas ceux où l’on se rend le plus”*, met en avant l’étude 2023 de la Fondation de France. **“Les lieux où l’on crée des liens sont ceux où l’on fait des choses, ou le ‘faire’ occupe une place centrale”**, à une échelle locale, en s’ancrant dans un lieu ou un territoire.

Le Fonds Bayard a donc choisi de soutenir la création et le renforcement des liens intergénérationnels à travers le faire ensemble. Le Fonds Bayard accompagne *Vrac-asso*, où les plus précaires “font ensemble” autour de l’accès à l’alimentation locale, et co-construit le projet *“Vivons Vieux Vivons Heureux”* où les jeunes et les seniors “font ensemble” pour s’engager dans des dynamiques de solidarités locales.



Vivons vieux vivons heureux année 1 : Relier les acteurs



Objectif

Renforcer les liens de solidarités intergénérationnelles au niveau local.

Le contexte

6,1 millions de Français auront plus de 75 ans d'ici 2030. Cette évolution démographique amène un profond changement de nos modes de vie et de construction du lien social. À l'heure où le lien intergénérationnel apparaît régulièrement aussi menacé qu'il est salué en tant qu'instrument de cohésion sociale, le Fonds Bayard avait souhaité analyser les gisements et conditions du lien intergénérationnel dans une étude en 2023 "Aujourd'hui et demain, quel monde en partage"

Cette étude a montré notamment l'existence d'un attachement fort à la proximité affective et géographique, favorisant des potentialités de coconstruction intergénérationnelle, des valeurs communes et des envies d'engagement au niveau local, la possibilité d'un dialogue intergénérationnel de nature à transformer l'approche des sujets et à susciter des idées innovantes.

La réponse du Fonds Bayard

Suite aux conclusions de l'étude "Aujourd'hui et demain, quel monde en partage" le Fonds Bayard a développé le programme "Vivons vieux vivons heureux", en collaboration avec l'association Makesense et le titre Notre Temps, dont l'objectif est de créer et renforcer les liens de solidarité intergénérationnelle.

"Vivons Vieux vivons heureux" a deux axes :

- encourager la mobilisation citoyenne intergénérationnelle, en créant des liens intergénérationnels et dynamiques solidaires à l'échelle. Cet axe a été construit en 2024 pour se déployer dans différentes villes de France début 2025 ;
- construire une communauté d'acteurs (publics, privés et société civile) autour du bien vieillir, afin d'imaginer ensemble la ville de demain où il fait bon vieillir.

Des speedmeeting ont été organisés par le Fonds Bayard dans le cadre du salon des seniors (de Notre Temps), rassemblant une vingtaine d'opérateurs, de financeurs, de prescripteurs, pour favoriser les échanges de bonnes pratiques et les synergies. En 2024, c'est le thème du logement qui a été retenu. Dans ce cadre, le nouveau **prix Fonds Bayard-Notre Temps, solutions innovantes et bien vieillir**, a été remis à l'entreprise sociale Colette (logement intergénérationnel).



Objectif

Renforcer le lien social et le lien au vivant.



Le contexte

L'Agence nationale pour la cohésion des territoires (ANCT)¹ pointe que dès 2010 l'Inserm et l'Université Paris VI observaient une prévalence de l'insécurité alimentaire nettement plus élevée dans les quartiers classés en zone urbaine sensible (14,4 %) que dans les autres (5,3 %), et ce dans un contexte de solidarité insuffisant. Dix ans plus tard, cette insécurité alimentaire a été renforcée par la pandémie de Covid, et s'est étendue à de nouvelles populations, notamment les étudiants. Ces défis d'accessibilité à de l'alimentation variée et de qualité entretiennent des problèmes de santé (junk food et obésité) et des barrières psychologiques quant à l'accessibilité à de la nourriture de qualité.



La réponse de Vrac-asso

Vrac-asso crée du vivre-ensemble à travers l'accès à l'alimentation, et greffe différents "services" autour des lieux où se regroupent ses adhérents. Vrac-asso favorise le développement de groupements d'habitants dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, et désormais en zone rurales et campus universitaires, afin de faire face à la précarité alimentaire et environnementale, et afin de renforcer leur pouvoir d'agir. Ces habitants se rassemblent pour former des groupements d'achats et d'activités autour de l'alimentation, et achètent ensuite en circuit court des aliments de qualité issus de l'agriculture durable. Vrac-asso a été lancé à Lyon en 2013 avec la Fondation pour le logement des défavorisés (ex-Fondation abbé Pierre) et le bailleur social de la ville qui cherchaient à redonner du pouvoir social et du pouvoir d'achat à ses locataires.

Depuis 2013, d'autres "services du lien et de l'alimentation" innovants ont été lancés : cuisines collectives (également pour faire face aux coûts de l'énergie), concours de cuisine intergénérationnel, création de tiers lieux alimentaires et d'éducation populaire (Mesa), sécurité sociale de l'alimentation (mixité économique).

Impact

Vrac-asso permet aux habitants des quartiers de s'inscrire dans un mode de consommation durable et responsable, qui repose sur le collectif et les dynamiques locales pour faire face à la précarité et proposer un autre rapport à la consommation, à la santé et à l'image de soi.

→ Pour en savoir plus sur Vrac-asso : <https://vrac-asso.org>



Bertrand Gaudillère

Le caractère innovant de Vrac-asso

- modèle économique créateur de lien et de justice sociale : Le projet de l'association est orienté vers la création de lien et de groupements entre habitants des quartiers, et entre zones urbaine et rurale. Ces groupements favorisent l'accès du plus grand nombre à des produits de qualité issus de l'agriculture paysanne/biologique/équitable à des prix bas, grâce à la réduction des coûts intermédiaires (circuits courts) et superflus (limitation des emballages) tout en garantissant une rémunération juste des producteurs.
- Le modèle hybride de manière innovante soutiens publics et privés.
- Les lieux collectifs se créent en étroite collaboration avec les bailleurs sociaux (disposition de locaux dans les barres HLM, etc.).

Bénéficiaires directs et indirects (2024)

- 23 territoires couverts grâce à la présence de 22 associations ;
- 124 groupements d'achat ;
- 10 300 foyers adhérents et environ 31 000 personnes touchées ;
- 1 600 adhérent·es bénévoles ;
- 90 salarié·es.

Le soutien du Fonds Bayard

Le Fonds Bayard apporte des ressources financières et des ressources favorisant l'accès à l'information avec Vrac-asso à Lyon dans son tiers lieu solidaire la Mesa. Soutien financier de 20 000 €/an pendant 2 ans.

Axe 3

Information et citoyenneté

Les études se suivent et se ressemblent. Elles montrent une défiance accrue des Français vis-à-vis des médias: plus de 60 % des Français se méfient des médias sur les grands sujets d'actualité, plus de 50 % éprouvent de la fatigue informationnelle (Baromètre *La Croix* 2025). De moins en moins de Français s'informent par les médias: 32 % en 2025 sont régulièrement actifs dans leurs pratiques d'information, contre 39 % il y a 2 ans¹⁰. Au-delà de pratiques individuelles traduisant un intérêt et une confiance de plus en plus faibles pour les médias et l'information, cet "exode informationnel"¹¹ pose un risque social et démocratique collectif.

D'une part, il favorise le repli sur la sphère privée, dans des bulles informationnelles, renforçant la polarisation. D'autre part, l'information ne sert plus à comprendre le monde et comprendre l'autre, mais elle crée un sentiment d'impuissance et d'anxiété. Pour se protéger, les Français s'exilent loin de l'information.

Mais se couper de l'information, se replier sur soi, s'enfermer dans des bulles, c'est se couper des autres et de la vie de la société.

Des pistes¹² existent pour recréer de l'intérêt et de la pertinence pour l'information, réengager les Français et leur redonner le pouvoir d'agir grâce à l'information, faire de l'information un "bien commun" au service de la société.

Il s'agit notamment de recréer et réengager le lien avec le public en variant les formats, les supports, les usages, renforcer l'éducation aux médias et à l'information à tous les âges de la vie, réfléchir à de nouveaux rôles pour le journaliste (appelant d'autres modèles économiques), en développant notamment leur rôle de médiateur: créer du lien

par l'information, favoriser la compréhension de l'autre par l'écoute et le dialogue (et donc lutter contre la polarisation).

Le Fonds Bayard a notamment développé plusieurs actions autour de l'information et de la citoyenneté afin de:

- lutter contre "l'exode informationnel" et la polarisation de la société;
- recréer du lien, de l'écoute et du dialogue à travers les médias.

Le Fonds Bayard a mené une recherche-action avec *Voisin Malin*, sur le rapport à l'information des seniors éloignés, accompagné le déploiement du "Newstruck" avec *Lumières sur l'info*, pour recréer du lien autour des médias auprès des périphéries, et co-construit "Faut qu'on parle" pour recréer de l'écoute et du dialogue grâce aux médias.

¹⁰ Fondation Jean Jaures et Obsco, Enquête "l'Exode informationnel", 2025

¹¹ Fondation Jean Jaures et Obsco, Enquête "l'Exode informationnel", 2025

¹² Elles sont notamment détaillées dans l'enquête "l'Exode informationnel" 2025, fondation Jean Jaures et Obsco, p24 et 25.



Objectif

Comprendre les raisons de la défiance des médias et de la vulnérabilité face au fake news des seniors.

VOISIN MALIN

Le contexte

Les seniors, notamment isolés, ont moins accès aux programmes d'éducation aux médias. Pourtant, ils ont une plus forte propension que les moins de 30 ans à croire et répandre des fake news¹³, ce qui pose un risque démocratique accru car ce groupe sociodémographique est aussi celui qui vote le plus.

Selon l'étude "Aging in an era of fake news" les causes de cette vulnérabilité aux fake news ne se résument pas aux déclinés cognitifs. La fin de l'âge adulte s'accompagne également de changements sociaux, notamment d'une plus grande confiance dans les proches, d'une difficulté à détecter les mensonges et d'une moindre importance accordée à l'exactitude dans la communication. En outre, les personnes âgées sont relativement novices en matière de médias sociaux et peuvent avoir du mal à repérer les contenus sponsorisés ou les images manipulées. Dans ce contexte, les interventions doivent tenir compte de l'évolution des liens sociaux des personnes âgées et des lacunes de leur culture numérique.¹⁴

De plus, alors que les plus de 55 ans restent également vu comme un groupe social attaché aux médias traditionnels¹⁵, cette réalité décline (cf Étude "exode informationnel"). Il représentait "11 % de la population en 2022, [et diminue à] 8 % du total en 2024, marquant un recul de 3 points. Cette diminution progressive reflète la combinaison de l'évolution générationnelle comme des pratiques médiatiques".

La réponse de Voisin Malin

Voisin Malin a mené un travail d'Éducation aux médias et à l'information (EMI) à Villiers-le-Bel auprès des collégiens, de leurs parents et des habitants senior. Le Fonds Bayard a accompagné l'angle "senior" de cette mission de recherche, de mai à septembre 2024, afin de mieux comprendre les seniors, notamment isolés, et répondre à leur besoin, peu couvert par les dispositifs EMI existants.

Durant ces mois d'été, Voisin Malin a organisé des campagnes de porte-à-porte, des échanges individuels et des ateliers afin d'échanger avec les jeunes

isolés et les seniors sur leurs pratiques en termes d'éducation aux médias et à l'information, de transmettre le message qu'il existe une information professionnelle qui peut intéresser chaque habitant, de transmettre les réflexes essentiels pour poser un regard critique sur l'information, et de transmettre des ressources médias, y compris locales : application de VLB, médiathèque, chaînes d'actus RS, magazines jeunesse et/ou senior.

Le caractère innovant de Voisin Malin

- Aller au plus près des publics et leur donner un accès direct à une variété de médias locaux et nationaux.
- Sensibiliser aux médias et à l'information de manière ludique et collective.
- Donner des ressources.



L'équipe de Voisin Malin de Villiers-le-Bel.

Voisin Malin - Philippe Costantini

Constats et impact

-54 % de personnes interrogées étaient des femmes, 43 % avaient plus de 50 ans

- les personnes rencontrées.

- Elles ont une connaissance approximative de la manière dont l'information est produite, et s'informent essentiellement à travers les réseaux sociaux et la télévision.
- Les personnes de plus de 50 ans issues de l'immigration s'intéressent beaucoup à ce qu'il se passe dans leur pays d'origine.
- Les personnes de plus de 50 ans issues de l'immigration se détournent des médias français car ils ne sont pas satisfaits de la manière dont l'information est traitée.

- Les canaux privilégiés pour s'informer sont la TV ET les réseaux sociaux.
- Les "feeds" des personnes de plus de 50 ans sur les RS sont très différents de ceux des jeunes.
- 77 % ont appris au moins une information nouvelle Il s'agit pour principalement de l'application de Villiers-le-Bel.
- La moitié a appris des infos sur le métier de journaliste.

¹³ Brashier, N. M., & Schacter, D. L. (2020). Aging in an Era of Fake News. *Current Directions in Psychological Science*, 29 (3), 316-323. <https://doi.org/10.1177/0963721420915872> (Original work published 2020)

¹⁴ "Aging in an era of fake news", abstract.

¹⁵ Maetva 2020

Le soutien du Fonds Bayard

Le Fonds Bayard a accompagné *Voisin Malin* (VM) en favorisant la formation de l'équipe VM de Villiers-le-Bel par L'APEM, et soutenu l'accès à des ressources médias papiers. Soutien financier de 12000 €.

Lumières sur l'info : Newstruck, un bus itinérant de l'information



Objectif

Lutter contre la désinformation et recréer du lien avec les médias.



Le contexte

Les études montrent une forte défiance des Français vis-à-vis des médias (62 % selon le Baromètre *La Croix* 2025) et une grande fatigue informationnelle (52 % étude Obsco, 2024). De moins en moins de Français s'informent régulièrement. Les seniors isolés, les habitants des zones périurbaines, une partie de la jeunesse se sentent notamment exclus des médias classiques, peu concernés par les sujets, ou fatigués par le traitement de l'information. Ils ont souvent une connaissance approximative de la manière dont l'information est produite, et s'informent de plus en plus par les réseaux sociaux.

La réponse de Newstruck (le Camion de l'info)

Le Fonds Bayard s'est associé avec Lumières sur l'info pour développer le Newstruck pour aller à la rencontre des publics peu concernés par les médias, ou par les programmes d'éducation aux médias, recréer du lien grâce à l'information et aux médias. Le beau camion jaune s'est garé dans une quinzaine de villes différentes, devant un centre commercial, une gare, une halle, une résidence pour seniors, une aire d'autoroute... cela a été l'occasion pour certains jeunes de toucher pour la

première fois un journal papier, et pour grands et petits de mieux connaître le métier de journaliste et de tester son esprit critique face à la désinformation.

Les publics ont participé à des rencontres avec des journalistes, des conférences -débats, des jeux autour des fake news, des quizz autour du métier de journaliste. Des repères et des outils pour repérer la bonne information ont été partagés, du matériel de reportage a été mis à disposition.



Le caractère innovant du Newstruck

- Recréer du lien et de l'espoir par les médias;
- Aller au plus près des publics et leur donner un accès direct à une variété de médias et de supports;
- Sensibiliser aux médias et à l'information de manière ludique et collective;
- Imaginer le journalisme de demain;
- Sensibiliser les maires et députés des territoires traversés.



Lumières sur l'info

Impact

- **1500 personnes** ont été sensibilisées : 650 jeunes, 535 adultes, 250 seniors isolés, 40 étudiants en journalisme intégrés.
- **15 étapes** en Île-de-France et dans les Hauts-de-France, (Quartier Prioritaire Ville, aire d'autoroute, parc, collège, école primaire, centre social pour seniors, maison de quartier, mairie, Ehpad, centre commercial, médiathèque, gare, marché, festival).
- **Un kiosque physique et numérique** a permis l'accès à la presse jeune et adulte.
- des bons d'abonnement au kiosque Cafeyn ont été remportés;

Une tournée plus grande est prévue cet été 2025, 3 500 km et 8 semaines de lutte contre la désinformation et pour le pluralisme des médias.

- (1) Rapport *Isolement des personnes âgées et liens entre générations* - Petits frères des pauvres, septembre 2023.
(2) *Cercle des Vulnérabilités et Société*, juin 2022 *Faire société avec tous les âges, pour une politique globale du lien intergénérationnel*.

→ Pour en savoir plus sur Lumières de l'info : <https://lumieres.info/>

Le soutien du Fonds Bayard

Le Fonds Bayard a accompagné Lumières sur l'info depuis l'émergence du projet. Des journalistes du *Pèlerin* et de *Notre Temps* (titres édités par Bayard) ont animé des ateliers et des rencontres. Un relais médiatique a également été proposé. Soutien financier à l'association de 20 000 €.



Témoignage de **Damien Fleurot**,
directeur de l'association Lumières sur l'info

Le partenariat avec le "Fonds Bayard - agir pour une société du lien" représente un pilier essentiel dans le développement de l'association. Au-delà de l'indispensable soutien financier pluriannuel qui sécurise notre projet du News Truck, sur le long terme, le Fonds nous apporte des conseils et une expertise rare dans le secteur médiatique et associatif.

Grâce à sa connaissance approfondie des enjeux d'éducation aux médias, le Fonds Bayard enrichit notre approche pédagogique et notre compréhension des défis actuels de

l'information. Ce partage de compétences, qui passe notamment par l'intervention de journalistes des rédactions du groupe Bayard à nos côtés, nous permet d'affiner continuellement nos actions de terrain, en particulier auprès des publics adultes éloignés de l'actualité.

Un autre atout majeur de ce partenariat réside dans la mise en réseau. Le Fonds Bayard nous ouvre les portes d'un écosystème riche d'acteurs associatifs qui sont complémentaires à Lumières sur l'info. Ces connexions facilitées sont porteuses de belles perspectives de collaborations, démultipliant ainsi l'impact de nos actions sur le terrain.

Faut qu'on parle

Et si vous rencontriez quelqu'un qui ne pense pas comme vous ?



Objectif

Lutter contre la polarisation et sortir de nos bulles.
Et si vous rencontriez quelqu'un
qui ne pense pas comme vous ?



Le contexte

- Différentes études montrent le repli sur soi des Français et la fragmentation de la société, le recul de l'altérité et de l'empathie : 77 % des Français considèrent le pays divisé, tandis que 53 % pensent que les différences sont trop fortes pour être surmontées (Destin commun, septembre 2024).
- Différents facteurs expliquent cette polarisation affective, c'est-à-dire l'hostilité vers des personnes pensant différemment :
 - Les bulles informationnelles accentuent la fragmentation de la société
 - La défiance face à l'information nourrit l'effritement du lien social et du collectif (Destin Commun juillet 2022).
- La montée de la méfiance et de l'individualisme (Credoc 2024), nourrie par un sentiment d'incertitude et d'impuissance dans un monde complexe (Destin Commun 2022) En parallèle, les Français comptent aujourd'hui sur les médias pour faire perdurer "l'esprit JO", un esprit promouvant le collectif et la diversité (Destin Commun, septembre 2024).

La réponse de Faut qu'on parle

Faut qu'on parle est une expérience unique, initiée pour la 1^{re} fois en France, en automne 2024 par le Fonds Bayard Agir pour une société du lien, en partenariat avec les médias Brut et La Croix, pour faire se rencontrer, en tête-à-tête, des personnes aux opinions différentes. Sans chercher à convaincre, juste pour s'écouter et apprendre à se connaître.

Créée en 2017 par le journal allemand *Zeit online* sous le nom de *My Country Talks*, cette initiative a rassemblé, depuis, près de 300 000 participants dans plus d'une centaine de pays. En France, près de 6 400 personnes ont participé à la 1^{re} édition, fin 2024.

Le déroulement : Les médias proposent à leur lec-

torat de participer à cette "conversation". Les personnes volontaires répondent à des questions clivantes, un algorithme les accorde en fonction de leurs oppositions. Une fois les binômes constitués, l'algorithme les informe de leur binôme. Les participants s'organisent comme ils veulent pour échanger. Les médias participant à l'opération racontent cet échange en fonction de modalités propres à chaque media.

La clé du succès : construire une mobilisation collective forte et une relation avec chaque participant en les fidélisant et les motivant tout au long du processus.

Le caractère innovant de Faut qu'on parle

- Recréer du lien et de l'espoir par les médias.
- Lutter contre la polarisation, dans un pays traditionnellement clivé, en permettant au plus grand nombre de participer à des rencontres avec des inconnus.
- Renforcer les valeurs d'écoute et de dialogue à travers ces rencontres transformatrices et leurs récits positifs.



Marianne Pubill



Marianne Pubill

Constats

- 2 médias engagés : *La Croix* et *Brut* ;
- Près de 6 400 personnes inscrites, des milliers de rencontres sereines, renforçant le dialogue nuancé et la connaissance de l'autre ;
- Une mobilisation individuelle très forte, autant de femmes que d'hommes, beaucoup de jeunes, traditionnellement difficiles à mobiliser ;
- Plusieurs centaines de milliers de personnes touchées par les campagnes de sensibilisation autour de l'écoute et du dialogue ;
- une mobilisation collective forte : avec + de 100 associations de terrain, des universités, collectivités locales et réseaux de tiers lieux, tous ambassadeurs de l'initiative, et une dizaine de lieux partenaires ;
- 95 % de participants sont satisfaits et veulent recommencer ;
- 75 % se sont fait de nouveaux amis ;
- 92 % recommandent ;
- 62 % ont vu leurs points de vue évoluer un peu.

→ Pour en savoir plus sur Faut qu'on parle : <https://www.fautquonparle.org/>

Le soutien du Fonds Bayard

Le Fonds Bayard a initié et déployé le projet, construit les outils (questionnaires, version française de l'algorithme et de la plateforme, guide de la conversation), crée une mobilisation collective autour du dialogue, fidélisé les participants et organisé les rencontres du 23 novembre 2024 dans de nombreux lieux en France.



Le Témoignage de **Béatrice Bouniol**,

cheffe du service culture et responsable du projet "Faut qu'on parle" à La Croix

Construire un dialogue respectueux et contradictoire, La Croix s'y attache au quotidien. Mais "Faut qu'on parle" représente un pas de plus, un engagement concret pour réduire la polarisation de la société, avec un impact social mesurable. C'est cela qui m'a enthousiasmée et amenée à bâtir cette

première opération avec notre partenaire Brut., comme à concevoir, avec une équipe de rédacteurs, une programmation éditoriale sur tous les supports de La Croix. Dans un contexte marqué par la désinformation et la défiance, "Faut qu'on parle" dessine un nouveau rôle pour les médias. De quoi avoir envie d'amplifier le mouvement en 2025 et d'innover encore pour soutenir notre démocratie!

Perspectives 2025

En 2025, le Fonds Bayard prévoit d'approfondir les compagnonnages entamés en 2024 et de développer de nouvelles collaborations.

- **Vivons vieux, vivons heureux (année2)** : le Fonds Bayard et ses partenaires prévoient de déployer le projet "Vivons vieux, vivons heureux" à l'échelle du territoire, afin de renforcer les liens intergénérationnels et renforcer les dynamiques de solidarités locales.
- **Le dialogue et l'écoute** seront des axes forts, grâce à des alliances d'acteurs impliquant les médias, les territoires, et les acteurs éducatifs.
- **L'information pour se relier aux autres et au monde** : en 2025, le Fonds Bayard reconduira ses actions autour du lien, des médias et de la citoyenneté.

En 2025, le Fonds Bayard prévoit aussi d'élargir ses actions à de nouveaux publics, notamment les jeunes enfants et les adolescents et jeunes adultes, et les publics les plus précaires.

Le Fonds Bayard prévoit également de soutenir des études ou des recherche-actions afin de mieux comprendre ce qui rassemble les Français, et mieux comprendre leurs craintes face à l'altérité, afin d'identifier les meilleurs leviers pour lutter contre la fragmentation de la société et rendre visible et tangible ce qui nous rassemble.



Gouvernance et états financiers simplifiés 2024

Le Fonds est présidé par

Dominique Greiner,

directeur général,

membre du directoire du Groupe Bayard

Céline Hyon-Naudin

en est la **déléguée générale**

Un panel de personnalités qualifiées

accompagne la stratégie du Fonds et enrichit ses projets. Le Fonds associe des personnalités issues de l'entreprise et de la société, en privilégiant la diversité des parcours :

- **Violaine Chaurand,**

directrice RSE, Bayard SA

- **Delphine Saulière,**

directrice presse Bayard jeunesse

- **Élodie Maurot,** *La Croix,*

Service culture, chef de service adjointe *La Croix* (Bayard)

- **Samuel Lieven,** *Le Pèlerin,*

rédacteur en chef *Pèlerin* (Bayard)

- **Didier Peillon :** Délégué général - Entreprises et partenariat & fondation de la Catho de Lille chez Université catholique de Lille.

- **Fatemeh Jailani :** COO de l'association Singa Global et ambassadrice du pacte pour le climat européen

- **Aude Anquetil :** consultante

en stratégie des acteurs philanthropiques, spécialiste de l'innovation sociale, COO du Livelihood Impact Fund.

- **Steve Moradel :** entrepreneur social et digital, fondateur d'ONG, spécialiste de l'innovation sociale, écrivain.

- **Conseil d'administration du Fonds :**

Dominique Greiner, président, **François**

Morinière, vice-président, **Violaine Chaurand,**

secrétaire générale et **Muriel Huot,** trésorière

Résultat au 31-12-2024

Compte de résultat analytique	2024
Éducation et culture	- 61000
Médias et citoyenneté	- 106 987
Liens intergénérationnels	- 20 000
Total Missions	-187 987
Fonctionnement	- 170 394
Collecte de fonds	- 26 148
Dotations et dons	384 529
Résultat d'exploitation	-
Résultat financier	3 477
Impôts sur les bénéfices	235
Résultat	3 242

26

Bilan au 31-12-2024

Bilan	2023	2024	2023	2024
Actif circulant	-	-	Fonds propres	202 399
Actif immobilisé	288 172	518 571	Emprunt et dettes	85 773
Total Actif	288 172	518 571		197 455
			Total	288 172
				518 571



**Donner, c'est déjà
créer du lien.**

Le Fonds Bayard, d'intérêt général,
soutient des initiatives innovantes qui créent du lien
pour mieux vivre ensemble.
**Faire un don, c'est permettre moins d'isolement,
plus de partage et de bonheur.**

Fonds de dotation
bayard
Agir pour une
société du lien

DON PAR CHÈQUE

Coupon réponse à retourner
avec votre chèque à :

Fonds de dotation Bayard
18 rue Barbès
92120 Montrouge

Chèque de _____ €
à l'ordre de : **Fonds Bayard**

Afin de recevoir un reçu fiscal pour bénéficier d'une réduction d'impôt sur
le revenu égale à 66 % du montant des dons, complétez vos coordonnées :

Nom _____ Prénom _____

E-mail _____

Adresse : N° _____ Voie _____

Code postal _____ Ville _____

Pays _____

Téléphone _____

DON EN LIGNE

Et pour plus d'informations
sur les projets soutenus :

<https://www.fonds-dotation-bayard.com/>



Respect de la vie privée : Les données recueillies vous concernant sont destinées au Fonds Bayard-Agir pour une société du lien. Elles sont nécessaires au traitement de votre don et à l'émission de votre reçu fiscal. Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 6/01/1978 modifiée et au RGPD du 27/04/2016, elles peuvent donner lieu à l'exercice du droit d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition, à la portabilité des données et à la limitation des traitements ainsi qu'à connaître le sort des données après la mort en vous adressant à donationfondsbayard@groupebayard.com. Vos coordonnées ne seront en aucun cas communiquées à des tiers.

Fonds de dotation
bayard
Agir pour une
société du lien

Fonds de dotation



**Agir pour une
société du lien**

Contact

Céline Hyon-Naudin

Déléguée générale du Fonds Bayard Agir pour une société du lien

Groupe Bayard

15 boulevard Gabriel Péri

92245 Malakoff

Tél. : + 33 1 74 31 74 09

celine.hyon@groupebayard.com