

Fonds de dotation



Agir pour une
société du lien

Rapport d'activités 2025

Sommaire

Tels des tisserands	3
Fonds Bayard Agir pour une société du lien : investir dans ce qui nous relie	5
Résumé du rapport d'impact	6
L'action du Fonds se déploie autour de trois grandes dimensions du lien :.....	8
Axe 1 : Éducation et culture	9
École du Nous	9
Enquête.....	11
Petit Ours Brun parle à tous les enfants	13
Im'pactes	14
1001 Écoutes	16
Axe 2 : Fraternité et pouvoir d'agir	17
Vrac France	17
Les Marcheurs d'espérance du Secours catholique	19
L'Institut français d'art choral	20
Vivons Vieux Vivons Heureux	21
Le <i>speed meeting</i> du bien vieillir	22
Axe 3 : Médias et citoyenneté	23
Le Camion de l'Info	23
Faut qu'on parle.....	26
Étude « Fierté française - Au-delà du mythe d'un pays fragmenté ».....	28
Conclusion	29
Gouvernance et états financiers simplifiés	30

Tels des tisserands

Notre société est traversée par de multiples crises : écologique, économique, politique, sociale, éthique, spirituelle... Mais à y regarder de plus près, ces crises ne sont pas séparées. Elles sont les symptômes d'une crise des liens que chacun entretient à soi, aux autres, à la nature, aux institutions, voire à Dieu pour les croyants. Ces relations peuvent être abimées, distendues, usées, rompues...

La leçon est simple : pour sortir de la crise que nous endurons, il nous faut travailler à renouer, réparer, guérir tous ces liens. Tel des tisserands. Car le lien social ne se décrète pas. Il se construit dans la durée. Il mobilise l'imagination pour inventer de nouvelles formes de médiation et de collaboration. Il oblige à se mettre à l'écoute de ceux et celles que l'on n'entend pas, pour leur donner la parole. Ces intuitions sont au cœur de l'action du Fonds Bayard - Agir pour une société du lien.

Ce Fonds est encore jeune. Mais en trois ans, il a montré, à travers ses différentes interventions et collaborations, qu'il est possible de faire du lien social un levier de transformation durable, au niveau d'un territoire et même de la société dans son ensemble.

DOMINIQUE GREINER

PRÉSIDENT DU FONDS BAYARD - AGIR POUR UNE SOCIÉTÉ DU LIEN
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE BAYARD

cultivons



la rencontre

Fonds Bayard – Agir pour une société du lien : investir dans ce qui nous relie

Dans un contexte marqué par la montée des fractures sociales, de la polarisation et de l'isolement, le Fonds Bayard - Agir pour une société du lien s'est donné une mission singulière : investir dans le lien social.

Son point de départ est simple mais ambitieux : une société ne tient pas uniquement par ses infrastructures, son économie ou ses institutions. Elle repose aussi sur la qualité des relations entre les personnes, leur capacité à se comprendre, à coopérer et à construire ensemble un avenir commun.

L'action du Fonds Bayard vise à répondre aux causes profondes de la fragmentation de la société en travaillant simultanément sur trois dimensions complémentaires : le lien entre les individus, le lien entre des groupes sociaux éloignés et le lien entre les citoyens et les institutions (dont les médias). Cette vision s'inscrit pleinement dans la mission du Groupe Bayard et dans sa conception du rôle des médias et de la culture comme vecteurs de compréhension, d'émancipation et de fraternité.



Lumière sur l'info

Une approche originale de l'innovation sociale et culturelle

Le Fonds Bayard se distingue par une méthode qui dépasse largement le simple financement de projets. Elle repose sur une lecture systémique des enjeux sociaux. À partir d'études et de travaux de recherche, il identifie des leviers de transformation capables de produire un impact durable, puis mobilise les acteurs susceptibles d'agir ensemble. Cette approche l'amène à créer des coalitions réunissant associations, acteurs publics, entreprises, collectivités, chercheurs, habitants et équipes du Groupe Bayard.

Le Fonds agit soit comme financeur et accompagnateur, soit comme co-constructeur ou opérateur de projets. Il articule alors des coalitions pour répondre de manière collective aux leviers identifiés. Dans tous les cas, il privilégie l'expérimentation, le travail collectif et l'accompagnement dans la durée. Son soutien est généralement pluriannuel et non fléché. Cette inscription dans le temps permet aux structures et coalitions soutenues de consacrer du temps à l'innovation, à l'évaluation et au changement d'échelle. Le Fonds Bayard intervient au moment où les projets ont besoin de temps, de confiance et d'accompagnement pour démontrer leur valeur, même si ce travail est invisible.

Depuis sa création en 2022, le Fonds Bayard a accompagné ou co-construct une quinzaine d'innovations sociales et culturelles avec une ambition claire : lutter contre la fragmentation de la société. C'est sur ces innovations et ses parties prenantes que le Fonds Bayard a mené l'étude d'impact en avril et mai 2026 : les partenaires, les personnes concernées et le Groupe Bayard. Les pages suivantes sont l'analyse de leurs retours.

Résumé du rapport d'impact

Un soutien structurant pour les partenaires

Douze partenaires, compagnons du Fonds depuis plus de 6 mois, ont été interrogés. Ils attribuent au Fonds Bayard une note moyenne de satisfaction de 4,75 sur 5, signe d'une appréciation extrêmement positive de son accompagnement.

Le soutien apporté a permis de renforcer les capacités internes des organisations : structuration des équipes, recrutement de profils clés, développement d'outils, amélioration des processus et montée en compétences. Plusieurs organisations mentionnent également une professionnalisation accrue dans les domaines du pilotage de projet, du management, du développement partenarial et de l'évaluation de l'impact.

Le financement non fléché apparaît comme l'un des éléments les plus différenciants. Il permet aux structures de consacrer davantage de temps à leur stratégie, de consolider leur modèle économique et de sécuriser d'autres financements. Le soutien du Fonds agit également comme un label de crédibilité qui facilite l'accès à de nouveaux réseaux et à de nouveaux partenaires.

Un impact direct sur près de 25 000 personnes, renforçant leurs compétences relationnelles et citoyennes

Les projets soutenus ou déployés par le Fonds touchent directement près de 25 000 personnes et indirectement près de 339 000 autres grâce aux effets de diffusion, de formation et de changement d'échelle.

Le rapport met en évidence des effets particulièrement importants sur les compétences relationnelles et citoyennes. Les personnes concernées développent davantage leur capacité d'écoute, leur empathie, leur confiance en elles, leur esprit critique et leur aptitude à dialoguer avec des personnes différentes. Cette dernière dimension constitue d'ailleurs l'impact le plus fortement observé dans l'étude.

Les actions favorisent aussi une meilleure compréhension des points de vue opposés, une réduction des préjugés et une capacité accrue à exprimer un désaccord sans conflit. Plusieurs structures observent une amélioration des relations interpersonnelles, une diminution des tensions et un renforcement du sentiment d'appartenance à une communauté.

Les actions soutenues donnent envie de participer à des projets collectifs, de s'impliquer dans son territoire ou de contribuer à l'amélioration de son environnement proche. Le Fonds contribue ainsi au développement du pouvoir d'agir individuel et collectif.

Impliquer le plus grand nombre dans ces nouvelles médiations

Le Fonds Bayard renforce la cohérence entre les activités de Bayard et sa mission, tout en donnant davantage de sens au travail des collaborateurs.

Le Fonds agit également comme un laboratoire d'innovation, en expérimentant de nouvelles formes de médiation culturelle plus participatives, immersives et inclusives, en contribuant au développement de nouvelles compétences chez les collaborateurs. Son action ouvre aussi Bayard à de nouveaux écosystèmes et à de nouvelles coopérations multi-acteurs.

Le Fonds Bayard ne développe pas seulement des projets : il développe aussi des **compétences du lien**, aussi bien chez les partenaires que chez les personnes concernées. **Le lien social ne se produit pas spontanément ; il se construit grâce à des personnes capables d'en concevoir l'architecture et d'en animer les dynamiques, mais il est aussi l'affaire de tous.**

Recréer du lien dans les territoires

L'action du Fonds produit également des effets significatifs à l'échelle territoriale. Les initiatives soutenues permettent de relier des habitants, des associations,

des institutions et des acteurs économiques qui, souvent, ne se connaissaient pas ou travaillaient en silo. En animant des coalitions locales et en favorisant les dynamiques de coopération, le Fonds contribue à renforcer la cohésion sociale, à faire émerger de nouveaux partenariats et à structurer des écosystèmes durables. Les territoires deviennent ainsi des lieux d'expérimentation où s'inventent de nouvelles façons de vivre ensemble et de répondre collectivement aux enjeux locaux. L'approche territoriale est au cœur de la philosophie du Fonds. Elle repose sur la conviction que les transformations les plus durables émergent lorsqu'elles sont construites avec les habitants, les acteurs de proximité et les ressources déjà présentes sur le terrain.

Restaurer le lien et la confiance dans les médias

L'une des spécificités du Fonds Bayard tient à son travail sur le lien entre citoyens et médias. Alors que la confiance dans l'information s'affaiblit et que les réseaux sociaux deviennent des sources d'information prédominantes pour une partie de la population, plusieurs initiatives cherchent à développer l'esprit critique et à recréer un dialogue autour de l'actualité. Des projets comme le *Camion de l'Info* ou *Faut qu'on parle*, la collaboration avec *Voisin Malin* et l'APEM sur un territoire précis, permettent aux participants de mieux comprendre le fonctionnement des médias, de repérer les fausses informations et de développer une approche plus critique et plus nuancée de l'information. Au-delà de cette dimension pédagogique, le Fonds porte une vision renouvelée du rôle des médias. Le média n'est plus uniquement un producteur de contenus ; il devient également un acteur du dialogue, de la rencontre et de la cohésion sociale. Il ancre le lien entre les habitants d'un territoire, leur intérêt pour la vie de la Cité. Cette évolution rejoint les transformations profondes des attentes des publics, qui recherchent davantage d'interactions, de participation et d'expériences collectives.

Un accélérateur d'innovation sociale et culturelle au service du lien

Le Fonds Bayard a permis de faire émerger ou d'accélérer plusieurs innovations majeures. Parmi elles figurent notamment le projet *Petit Ours Brun parle à tous les enfants*, destiné à favoriser l'accès à la lecture des jeunes publics allophones, le *Camion de l'Info*, qui recrée un dialogue autour de l'information dans les territoires, *Faut qu'on parle*, qui favorise les échanges entre personnes aux opinions divergentes, ou encore *Vivons Vieux Vivons Heureux*, dédié au lien intergénérationnel pour renforcer le pouvoir d'agir. Le Fonds a également accompagné des initiatives comme *L'École du Nous*, *1001 Écoutes*, *Quartier École* ou encore diverses démarches de médiation culturelle et de développement du pouvoir d'agir collectif. Les

partenaires soulignent souvent que ces innovations n'auraient pas vu le jour ou n'auraient pas connu le même développement sans l'intervention du Fonds.

Sans le sens, le lien ne dure pas

Partant du constat que la crise du lien est aussi une crise de sens, le Fonds Bayard mobilise la spiritualité pour recréer du sens. Le lien sans le sens ne dure pas. On peut multiplier les espaces de rencontre ; si rien ne s'y joue de profond, ils se vident. Guidé par la spiritualité et la fraternité, le Fonds élargit le « nous » au vivant qui nous entoure : il donne au collectif un socle de sens — et c'est ce socle qui lui permet de durer.

Des défis à poursuivre

Le rapport souligne néanmoins plusieurs défis. Le premier consiste à mieux faire reconnaître l'innovation sociale comme un levier stratégique de transformation et non comme une simple action de responsabilité sociale. Le deuxième est de permettre aux innovations expérimentées de s'inscrire durablement dans les organisations et les territoires afin de pérenniser le lien.

Le lien dure quand il donne du pouvoir d'agir et permet à chacun de trouver sa place. Le lien est fort quand il rend capable, quand il donne du sens. Il est nécessaire aussi de maintenir le lien et l'envie d'altérité dans le temps long, à travers des récits, qui font entendre la voix de tous, des récits d'expérience et du quotidien. C'est le troisième défi : encourager de nouvelles narrations et de nouvelles médiations culturelles et spirituelles, refaisant du **lien aussi l'affaire de tous, et pas seulement des ingénieurs ou architectes du lien.**

Conclusion

Après trois années d'existence, le Fonds Bayard apparaît comme un acteur atypique et innovant, à la croisée des médias, de la culture, de l'innovation sociale et de l'action territoriale. Son principal apport est d'avoir démontré qu'il est possible d'investir méthodiquement dans le lien social et d'en faire un levier de transformation durable.

En renforçant les compétences relationnelles des individus, en créant des passerelles entre des groupes qui ne se rencontrent plus, en soutenant les dynamiques territoriales et en enrichissant le rôle des médias, en imaginant de nouvelles médiations, le Fonds contribue à bâtir une société plus confiante, plus fraternelle et plus résiliente. Son action rappelle que le lien à soi, aux autres, au monde qui nous entoure n'est pas un acquis : il se construit, s'entretient et mérite, lui aussi, d'être considéré comme un investissement d'avenir.

L'action du Fonds se déploie autour de trois grandes dimensions du lien

1. Le lien entre les individus, ce que l'on appelle *bonding* : améliorer la qualité du lien. Focus sur les enfants de 0 à 12 ans et les compétences psychosociales (CPS). C'est l'objectif des actions principalement menées dans l'axe « Éducation et culture ».

2. Lien entre des groupes sociaux éloignés (*bridging*) : favoriser la rencontre, la compréhension et créer des ponts plutôt que des frontières, mener des projets qui renforcent la solidarité, la fraternité et le pouvoir d'agir collectivement. C'est l'objectif des actions principalement menées dans l'axe « Fraternité et pouvoir d'agir ».

3. Lien entre les citoyens et les institutions (*linking*), notamment les médias : recréer du lien et de la confiance entre individus et médias, encourager un rapport renouvelé à l'information, participer à une dynamique démocratique plus apaisée, plus inclusive, plus constructive. C'est l'objectif des actions principalement menées dans l'axe « Médias et citoyenneté ».

Fonds Bayard – Agir pour une société du lien

Le Fonds Bayard appuie la création du lien dans 3 espaces, en tant qu'opérateur ou co-financeur.

Éducation et culture

la
fabrique
du nous >



L'Ecole du Nous : Altérité à l'école grâce à des innovations pédagogiques



Plurilinguisme, altérité et égalité des chances des tout- petits grâce à la lecture pour tous avec *Dulala* et Petit Ours Brun



Éducation à la laïcité en primaire



Renforcer la résilience des enfants placés grâce à la lecture



Fonder une société sur le dialogue, grâce à des parcours autour de l'écoute et de la prise de parole.

Fraternité et pouvoir d'agir



Créer du lien, du dialogue de l'action collective grâce à l'accès à l'alimentation



Vivons vieux vivons heureux : Créer des liens intergénérationnels et de la solidarité à l'échelle des territoires



Les marcheurs de l'espérance: Recréer du lien avec les **plus précaires** par la marche.



Renforcer le lien par les chorales inclusives et la conduite de chœur responsable



Le *speedmeeting* du bien vieillir: soutenir la communauté des acteurs de l'innovation sociale et bien vieillir

Média et Citoyenneté



Avec le Camion de l'Info, partir à la **rencontre de publics éloignés de l'actualité**, créer du lien social par l'éducation aux médias et redonner confiance dans les médias



L'ACTU À VISAGE HUMAIN



Encourager le dialogue entre des personnes de valeurs opposées- Alliance médias



Comm'un français Etude action sur le Commun français, et nouveaux récits

Axe 1 : Éducation et culture

L'École du Nous



Objectif

Renforcer les compétences du lien chez l'élève de primaire.

la
fabrique
du nous >

Contexte

De nombreux professionnels observent que les enfants et les adolescents sont confrontés à des formes croissantes de polarisation liées aux questions identitaires, culturelles, religieuses ou de genre, dans un environnement où les réseaux sociaux et les débats publics influencent fortement les représentations et les relations entre groupes (cf. étude de la Fondation Jean Jaurès : *Pour une école du « nous ». Vivre l'altérité à l'école, le pari gagnant d'une Nation*).

Dans une société de plus en plus exposée à des débats identitaires et à des opinions contrastées, il est primordial de développer chez les enfants les compétences relationnelles, l'empathie et le dialogue, afin de prévenir les tensions et renforcer le lien social.

La réponse de L'École du Nous

L'École du Nous, à Marseille, est une initiative de la Fabrique du Nous lancée en 2021, qui cherche à créer davantage de rencontres, de coopération et de compréhension entre les enfants, afin qu'ils construisent leur identité avec les autres et non contre les autres, préparant le vivre ensemble, ce qui leur permet aussi de développer des compétences clés pour leur futur. Elle élabore et déploie des innovations pédagogiques afin de former une nouvelle génération qui, dès le plus jeune âge, apprend et vit l'altérité et change ses perceptions, grâce à la stimulation des «4C», les compétences du XXI^e siècle selon l'OCDE : *creativity, critical thinking, compassion, collaboration*.



Marcelle Media

Son caractère innovant

- Une approche de terrain, combinant plusieurs initiatives innovantes qui s'adressent chacune à une dimension du lien social et aux compétences psychosociales associées.
- Une articulation de différents acteurs complémentaires, catalysant l'ensemble de l'écosystème et favorisant le déploiement des innovations sur d'autres territoires.
- Les innovations soutenues sont : **Le Quartier-école** (apprendre chez les professionnels du quartier), **1001 Écoutes** à Marseille et **Le Grand Bain**.

Son impact en 2025

Le Grand Bain

Un appui stratégique du projet *Le Grand Bain*, notamment dans sa vision de long terme (structuration, essai-mage...) et sa recherche de financements.

1001 Écoutes (sur l'année scolaire 2024-2025, à Marseille)

9 parcours : en primaire (6), collège (2) et lycée (1), soit 135 jeunes

- 58 % des participants déclarent mieux comprendre leurs camarades après le parcours.
- 53 % estiment que leurs relations en classe sont plus sereines.
- 61 % affirment encourager davantage les autres élèves.
- 56 % se sentent plus à l'aise pour exprimer leurs pensées et ressentis.

Dans un contexte scolaire marqué par des tensions, des incompréhensions et parfois des formes de violence, l'écoute devient un outil puissant pour apaiser les relations entre élèves. En leur apprenant à réellement écouter, à reformuler et à comprendre l'autre avant de répondre, *1001 Écoutes* contribue à :

- réduire les conflits en favorisant des échanges plus fluides et apaisés ;
- encourager l'entraide et la bienveillance au sein du groupe-classe ;
- améliorer l'attention et la concentration des élèves, avec des effets bénéfiques sur l'ensemble des apprentissages ;
- développer leur capacité à décoder leurs émotions et celles des autres, favorisant ainsi une meilleure compréhension des autres.

Le Quartier-école (année scolaire 2024-2025)

6 écoles, 12 classes, 236 élèves, 15 lieux professionnels, 37 ateliers

- Forte implication des professionnels.
- Meilleur apprentissage des enfants, changement de regard.
- Plus efficace en CM1-CM2.
- Développe les capacités d'attention et de concentration.

L'École du Nous

Reconnaissance nationale du projet **Quartier-école, distingué en juin 2025 par le Prix national de l'innovation sociale de la Fondation FACE**, remis par son président, Jean Castex.

Cette distinction vient reconnaître la force d'un principe à la fois simple et transformateur : faire du quartier tout entier un espace d'apprentissage, en permettant aux élèves de découvrir des savoirs, des métiers et des parcours auprès des professionnels qui les entourent. Elle confirme également le potentiel de diffusion d'une démarche qui rapproche l'école de son territoire et change le regard des enfants sur leur environnement et, réciproquement, celui des adultes sur les enfants.

L'innovation, testée par *L'École du Nous* avec le soutien du Fonds Bayard, est désormais portée par la Fondation FACE à l'échelle nationale.

Poursuite du prototypage d'innovations par L'École du Nous :

- Les cantines scolaires intergénérationnelles. L'objectif est simple mais ambitieux : permettre à des élèves du primaire de partager régulièrement un déjeuner avec des personnes âgées isolées de leur quartier, afin de faire de la rencontre de l'autre une véritable expérience éducative. Inspiré par une initiative bretonne, un premier pilote a été mené à Marseille avec une école primaire des quartiers Nord et des seniors du CCAS de la ville. Les premiers retours sont très positifs et ouvrent la voie à un essaimage du dispositif dès 2026 sur l'ensemble de la ville.
- Au-delà des projets directement accompagnés, la *Fabrique du Nous* a poursuivi la diffusion de la vision de *L'École du Nous* auprès d'acteurs associatifs (comme l'Afev), de think tanks (comme *VersLeHaut*) et d'établissements scolaires (comme ceux du réseau *Espérance Banlieues*).

Le soutien du Fonds Bayard

En 2025, et depuis 2023, le soutien continu du Fonds Bayard - Agir pour le lien social a permis à *L'École du Nous* de poursuivre sa mission : concevoir, expérimenter et accompagner des projets concrets capables de renforcer la qualité du lien et rapprocher des personnes différentes qui ne se rencontrent peu ou pas. Des solutions concrètes, reproductibles et inspirantes, au service d'une société plus fraternelle.

Enquête



Objectif

Enseigner les faits religieux
pour éduquer à la laïcité

ENQUÊTE

Contexte

Les vives et nombreuses discussions sur la laïcité et la place des religions qui animent le débat public, les événements tragiques que notre pays a connus ces dernières années, ont des répercussions importantes sur le travail éducatif, notamment la relation avec les enfants. Ils ont amené les pouvoirs publics à prendre des initiatives sur les questions de citoyenneté et de laïcité.

Toutefois, ces initiatives inquiètent souvent les enseignants et personnels éducatifs, qui ne disposent que de peu d'outils pédagogiques pour faire face aux questions des enfants et encore moins pour enseigner la laïcité et la diversité, en l'articulant à la compréhension et à la découverte des faits religieux. Ce sujet reste très délicat et source de controverses.

Dans ce contexte, il est essentiel de former les enseignants, notamment du 1^{er} degré, comme les animateurs en contact avec les enfants dans les temps péri et extrascolaires, qui se sentent souvent désarmés et inquiets pour aborder sereinement ces sujets, afin de garantir le cadre démocratique où se gèrent la pluralité des convictions, des religions et la liberté de conscience.



La réponse d'Enquête

Association créée en 2010, *Enquête* conçoit et diffuse des pédagogies et outils ludiques d'éducation à la laïcité et aux faits religieux, pour développer chez les enfants un rapport apaisé et réfléchi à ces sujets. *Enquête* vise les enfants en fin de primaire, un âge charnière en termes de maturité et de capacités conceptuelles. Afin d'avoir un plus grand impact, elle forme les adultes qui les entourent (professeurs, animateurs, CPE, éducateurs sportifs) et, depuis 2021, les formateurs de ces éducateurs.

Enquête transmet des connaissances permettant de forger un socle de culture commune et de décrypter son environnement et qui, sur des sujets particulièrement sensibles, permettent de dépasser les désaccords de fond.

L'association s'appuie sur :

- des travaux de recherche en sciences sociales ;
- une démarche pédagogique expérientielle adaptée aux enfants ;
- un modèle de formation de formateurs permettant un changement d'échelle ;
- une volonté de transformation systémique dans les secteurs éducatif, sportif et périscolaire.

L'outil pédagogique *L'Arbre à Défis*, dont l'impact positif a été confirmé par une étude de l'OCDE, constitue l'un des principaux leviers du projet



Son caractère innovant

Enquête a une stratégie à long terme de déploiement par dissémination, en formant les acteurs éducatifs référents, dans le champ scolaire et périscolaire, pour qu'ils puissent se saisir de ses propositions pédagogiques et devenir des relais autonomes de la pédagogie d'*Enquête*. Dans une optique de changement systémique et afin de favoriser l'autonomisation des institutions, elle s'adresse dorénavant aux formateurs de ces acteurs éducatifs. Elle s'appuie sur une conception dynamique de l'intelligence, en rendant les enfants acteurs de leurs apprentissages grâce à une pédagogie positive, active et coopérative.

Son impact à juin 2025

Afin de toucher plus d'enfants et d'accélérer son déploiement, *Enquête* accentue depuis 2023 la formation de formateurs : conseillers pédagogiques pour accompagner les enseignants, mais aussi formateurs Bafa pour les acteurs du périscolaire et les éducateurs sportifs. En 2024-2025, dans le champ scolaire, *Enquête* a déployé ces parcours de formation dans six académies, dont trois nouvelles en 2025, et a formé 170 professionnels, animé 70 formations, diffusé 247 outils.

Dans le champ sportif, *Enquête* a outillé :

- les éducateurs dans six clubs avec 175 enfants ;
- la fédération, pour une pédagogie de « L'article 1 ».

Dans le champ de l'animation, *Enquête* a déployé des formations de formateurs Bafa, en lien avec deux structures nationales, expérimenté un format de formation périscolaire, conçu un manuel pour soutenir le développement territorial et formé 39 professionnels (UCPA, UFCV), 20 responsables éducatifs de ville à Paris.

Depuis 2010, *Enquête* a touché plus de 130 000 enfants et 11 750 acteurs éducatifs

→ Pour en savoir plus sur *Enquête* :

<https://www.enquete.asso.fr/>

Le soutien du Fonds Bayard

Le Fonds apporte un soutien structurel afin d'appuyer la stratégie de déploiement systémique de l'association depuis 2023. Le Fonds Bayard accompagne également l'association dans une période clé de son développement, marquée par la préparation de la succession de sa fondatrice et la réflexion sur son modèle économique et sa pérennisation.

En 2024-2025, plusieurs actions avec Bayard ont été menées (indépendamment du Fonds) :

- organisation d'un atelier d'intelligence collective avec des collaborateurs du Groupe Bayard ;
- diffusion d'un reportage consacré à l'outil *L'Arbre à Défis* dans l'émission *Salut l'info!* ;
- formation de 14 collaborateurs de Bayard Jeunesse sur le thème « Éduquer à la laïcité en parlant des faits religieux ».

Petit Ours Brun parle à tous les enfants



Objectif

favoriser la lecture et le vivre ensemble
grâce au multilinguisme.



Contexte

Aujourd'hui en France, 1 enfant sur 4 grandit avec une autre langue que le français à la maison. Les études montrent que le multilinguisme est une chance pour tous, pour peu qu'il soit reconnu et encouragé. Faute d'outils et de sensibilisation, les langues natales des enfants sont trop souvent ignorées ou dévalorisées. Pourtant, parler plusieurs langues permet une richesse culturelle et linguistique et peut être valorisé pour en faire un atout de réussite scolaire.

Alors que la lecture est un puissant vecteur d'inclusion et de réussite scolaire, les familles plurilingues fragiles ou précaires sont éloignées du livre. Au contraire, les petits enfants de ces familles ont tendance à passer plus de temps devant les écrans. À l'entrée en CP, un enfant issu d'un milieu défavorisé maîtrise 1000 mots de moins qu'un enfant issu d'un milieu favorisé. Cet écart est perceptible dès 3 ans : l'écart est de 500 mots (*Stratégie nationale de la lutte contre la pauvreté 2018*).

La réponse innovante du Fonds Bayard

Le Fonds Bayard s'est allié à *Dulala* pour concevoir des histoires autour de Petit Ours Brun, pour donner le goût de l'autre grâce à la lecture en plusieurs langues. L'objectif est de renforcer les liens par la lecture et l'écoute, mais aussi de favoriser la lecture dans toutes les familles, même celles qui ont peu accès aux livres, et ainsi permettre une meilleure égalité des chances.

Parce que Petit Ours Brun est un héros populaire et accompagne depuis des décennies un très grand nombre de familles en France, qu'elles parlent le français ou d'autres langues à la maison, une histoire de Petit Ours Brun a été spécialement écrite pour le magazine *Pomme d'Api* : *Petit Ours Brun a une nouvelle amie* – une petite fille arrive dans la classe de Petit Ours Brun et ne parle pas (encore !) français. Petit Ours Brun l'accueille avec curiosité et bienveillance et ils jouent rapidement ensemble en échangeant quelques mots. Pour rendre cette histoire encore plus accessible et encourager les familles à raconter des histoires dans toutes les langues, *Petit Ours Brun a une nouvelle amie* a été traduite en huit langues parmi les plus parlées en France : l'arabe, l'anglais, le chinois mandarin, l'espagnol, le portugais, le turc, l'ukrainien et le wolof.

Le Fonds Bayard a également soutenu l'élaboration des outils de médiation littéraire afin de faciliter la lecture pour tous et de valoriser les différentes langues : un livret pédagogique à destination des professionnels (école, PMI, crèche, cité éducative), une affiche sur le plurilinguisme, la supervision des traductions de l'histoire dans 8 langues, ensuite racontées et accessibles gratuitement sur les plateformes de streaming.

L'impact en 2025

- Des centaines de kits de médiation littéraire utilisés par les acteurs de la petite enfance (PMI, école, cité éducative).
- Des milliers de téléchargements de l'histoire.
- Une histoire de Petit Ours Brun lue par des centaines de milliers de lecteurs de *Pomme d'Api*.
- La thèse du vivre-ensemble et du multilinguisme a suscité près d'une cinquantaine de reprises dans les médias (à l'occasion des 50 ans de *Petit Ours Brun*, en 2025).
- Des articles de sensibilisation des parents à l'altérité et au multilinguisme ont été publiés dans *Pomme d'Api*.

**L'association Dulala
promeut le multilinguisme
pour favoriser l'égalité des chances
et lutter contre les discriminations**

→ Plus d'info sur l'histoire et les outils :

<https://www.bayardeducation.com/nouveautes/avec-petit-ours-brun-faites-vivre-le-multilinguisme-dans-votre-classe/>

→ Plus d'info sur Dulala :

<https://dulala.fr/>



Objectif

Donner accès à la lecture
au plus grand nombre d'enfants confiés à l'ASE.



Contexte

Des études internationales estiment qu'entre 6 à 14 % des enfants sont victimes de violences ou de carences graves, dans des pays comme la France. Qu'elles soient de nature physique, psychologique ou sexuelle, elles touchent toutes les catégories sociales.

Ces violences ou carences graves, lorsqu'elles ne sont pas repérées ni prises en charge rapidement, impactent considérablement l'avenir des enfants qui en sont victimes, tant pour leur santé que pour leur insertion socioprofessionnelle. Les enfants victimes de violence ont une espérance de vie réduite de 20 ans par rapport à la moyenne, tandis qu'on estime que 40 % des jeunes sans abri entre 18 et 25 ans sont issus de l'Aide Sociale à l'Enfance (ASE)

Environ 370 000 enfants sont confiés à l'Aide Sociale à l'Enfance en France. Parmi eux, seulement 13 % obtiennent leur brevet contre 80 % dans la population générale et moins de 5 % des enfants placés prépareront un baccalauréat général. Ces difficultés scolaires sont en très grande partie dues à un défaut majeur d'acquisition de la lecture et de l'écriture.

La réponse d'Im'pactes

Im'pactes a pour mission de donner aux enfants placés les clefs d'un avenir meilleur et choisi. Im'pactes propose un accompagnement global de chaque jeune confié à l'Aide Sociale à l'Enfance, dès le plus jeune âge, afin de lui donner les chances d'un épanouissement social et professionnel réussi et serein.

- Santé : prendre en charge le plus tôt possible et organiser des parcours de soins adaptés.
- Scolarité : donner toutes les chances d'un épanouissement social et professionnel.
- Culture : garantir l'accès à la culture par l'accès à l'art et à sa pratique.

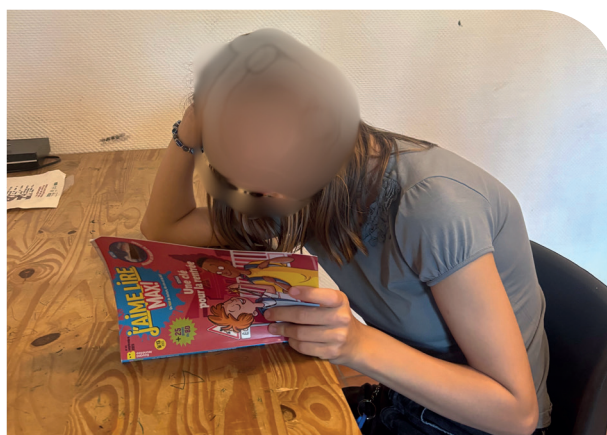
14

→ Pour en savoir plus sur Im'pactes :
<https://association.impactes.fr/>

Son impact en 2025

Afin de renforcer l'accès à la lecture des enfants et des jeunes confiés à l'ASE, l'abonnement solidaire a été mis en place. Chaque enfant, dès l'âge de 2 ans, choisit une revue Bayard, qui lui sera offerte grâce à l'abonnement solidaire mis en place par Bayard Jeunesse.

www.bayard-jeunesse.com/abonnement-solidaire.html



Impactes



Impactes



Impactes

Le soutien du Fonds Bayard

Le Fonds Bayard, en collaboration avec les équipes d'*Im'pactes* en Île-de-France et Hauts-de-France, s'assure du bon déroulé de l'abonnement solidaire : choix des revues, envoi et réception, impact sur la lecture chez les jeunes.

À fin 2025, 145 enfants ont été abonnés dans les maisons d'enfants à caractère social (MECS) et familles d'accueil suivies par *Im'pactes* en Île-de-France.



Propos recueillis auprès de jeunes abonnés :

« J'adore lire les livres car il y a beaucoup de thèmes différents comme le sport, les animés et la BD. J'aime car j'apprends plein de choses. Ce que j'aime le plus ce sont les documentaires. »

« Ce qui me plaît le plus dans les livres ce sont les bandes dessinées, cela me permet de me divertir. »

« J'aime beaucoup lire les livres surtout « une clé pour la rentrée » car j'aime les actus qui sont proposées. »



Objectif

Chez les jeunes, recréer du lien
et de la confiance à travers l'écoute.

ELOQUENTIA | ON
PREND
LA
PAROLE

Le contexte

Les jeunes font aujourd'hui face à des situations pouvant freiner leur émancipation et leur intégration dans le vivre-ensemble. Ils font face à un manque d'estime et de confiance en eux (santé mentale, insertion complexe dans la vie active, peur de s'exprimer). Début 2025, sept jeunes sur dix se sentent anxieux quant à leur avenir professionnel (étude Eloquentia - OpinionWay). Une anxiété et un isolement qui touchent plus les jeunes femmes : elles ont moins confiance en elles (50 % contre 70 % des jeunes hommes), sont plus anxieuses quant à leur avenir professionnel et se sentent plus isolées (49 % des jeunes femmes contre 39 % jeunes hommes). Elles expriment également une plus grande difficulté à trouver leur place dans la société : seules 54 % d'entre elles se sentent écoutées.





Eloquentia

La réponse innovante d'Eloquentia

Face à l'altération de l'écoute dans notre société – alors que c'est une compétence clé du lien et du vivre-ensemble –, *Eloquentia* a expérimenté, avec le soutien du Fonds Bayard, à Marseille puis en Île-de-France, une réponse innovante à un besoin pédagogique peu traité à destination des CM2 et collégiens : le parcours pédagogique *1001 Écoutes*.

Ce dernier propose une approche inédite qui place l'écoute au même niveau que l'expression orale, en la considérant non seulement comme un outil de communication, mais aussi comme un levier de compréhension de l'autre, de régulation des conflits et de construction du lien et du vivre-ensemble. En s'appuyant sur une méthodologie inédite, immersive et ludique, ce programme permet aux jeunes d'explorer la puissance de l'écoute pour mieux se relier à soi et à ses émotions, comprendre les autres, expérimenter l'écoute active afin d'apaiser les tensions et favoriser un climat scolaire plus harmonieux.

Qui est Eloquentia ?

Eloquentia est aujourd'hui reconnue comme un acteur incontournable de la prise de parole éducative et de l'expression citoyenne et répondant à la soif de dialogue de la jeunesse, notamment issue des quartiers populaires. Elle est active en France et dans une dizaine de pays francophones.

<https://eloquentia.world/>

Le soutien du Fonds Bayard

Le Fonds Bayard soutient *1001 Écoutes* depuis sa création en 2023 à Marseille, par un accompagnement financier et technique. Devant l'impact positif de ce parcours, le Fonds Bayard a proposé à *Eloquentia* d'en soutenir aussi le déploiement en Île-de-France. Le soutien a démarré à la rentrée 2025. En plus de l'appui financier, le Fonds Bayard ouvre son réseau pour contribuer au parcours pédagogique et au plaidoyer autour de l'écoute. En outre, des collaborations éditoriales entre *Eloquentia* et *la Croix* ont eu lieu afin de faire résonner la voix de la jeunesse.

Axe 2 : Fraternité et pouvoir d'agir

Vrac France



Objectif

Faire de l'alimentation un espace de dialogue et de démocratie.



Le contexte

Dans un contexte marqué par la montée de la polarisation de la société, les débats autour de l'écologie, de la précarité et des inégalités alimentaires tendent à renforcer les fractures sociales et politiques. Par ailleurs, de nombreux habitants des quartiers populaires subissent les conséquences des injustices alimentaires.

Son caractère innovant

Démontrer que la démocratie alimentaire peut être un outil concret de lutte contre les inégalités et la polarisation, en permettant aux citoyens les plus éloignés des espaces de décision de comprendre, débattre et agir collectivement sur leur système alimentaire. Les ateliers reposent sur des approches participatives mêlant savoirs académiques et vécus des habitants, favorisant l'appropriation des enjeux et l'émancipation citoyenne.

Faire de l'alimentation un outil de lutte contre la polarisation : Plutôt que d'aborder directement les clivages politiques ou sociétaux, VRAC utilise l'alimentation comme sujet fédérateur pour créer du dialogue et reconstruire du commun autour d'enjeux partagés tels que la santé, le coût de la vie ou la qualité des produits

Son impact en 2025

- Construction d'un cycle complet de formation et d'apprentissage sur les injustices alimentaires avec **13 salariés du réseau**
- Deux salariées de Vrac France ont bénéficié d'une formation organisée par *Destin Commun* pour comprendre les ressorts de la polarisation et viser la cohésion sociale.
- Renforcement de la dynamique nationale de démocratie alimentaire portée par **13 associations Vrac** engagées dans des actions favorisant la participation des habitants.
- Étude d'impact menée avec B. Bonzi, *Qu'est-ce qu'on mange ?*

La réponse de Vrac France

Vrac France lutte contre la précarité alimentaire dans les quartiers populaires en développant des groupements d'achat de produits biologiques, éthiques et locaux, avec un focus sur la justice sociale, la démocratie alimentaire et l'écologie.

Le réseau regroupe aujourd'hui :

- 23 associations en France et en Belgique ;
- 36 450 adhérents ; 12 300 bénévoles ;
- 143 groupements d'achat solidaires.

Vrac France souhaite **faire de l'alimentation un levier de dialogue et de pouvoir d'agir**. Son expérience de terrain montre que l'alimentation constitue un sujet capable de rassembler des personnes aux profils très divers lorsque les conditions de dialogue, de dignité et d'action collective sont réunies. Vrac France développe depuis 2025 des projets de démocratie alimentaire, visant à renforcer le pouvoir d'agir des habitants, avec des initiatives comme des parcours d'éducation populaire, des cycles d'échanges, des clubs produits, marchés, tiers-lieux, ateliers cuisine, paniers suspendus, festivals.

→ Pour en savoir plus sur Vrac France :
<https://vrac-asso.org>

Le soutien du Fonds Bayard

Le Fonds Bayard a poursuivi son soutien à Vrac France en soutenant le renforcement du réseau et l'expérimentation des parcours de démocratie alimentaire.

Les Marcheurs d'Espérance du Secours catholique



Objectif

Recréer du lien avec les plus précaires et avec la nature.

Le contexte

Le sentiment de solitude toucherait une personne sur quatre (étude 2025 de la Fondation de France). « Et ce chiffre atteint un pic notable chez les jeunes actifs âgés de 25 à 39 ans : plus d'un sur trois se sent particulièrement seul, soit deux fois plus que les 60-69 ans. » « La solitude en France est un phénomène qui évolue peu mais se polarise. Les plus précaires sont toujours plus exposés à l'isolement : chômeurs, migrants, les personnes en rupture. Le taux de suicide des plus pauvres est 4 fois plus élevé en France que celui des plus riches. » L'isolement est un marqueur très fort de l'extrême pauvreté. De plus, la précarité et la faible estime de soi engendrant souvent l'isolement, les personnes précaires isolées vont moins facilement dans les lieux clos (et payants) même si ceux-ci sont porteurs de liens.

La réponse innovante du Secours catholique

Le Secours catholique Caritas France (SCCF) appelle à vivre un monde plus fraternel et a pour vocation de renforcer les capacités d'agir de tous – notamment des plus précaires – et à s'ouvrir au monde.

Dans cet esprit, des groupes de « marcheurs » se sont mis en place sur le territoire à l'initiative de bénévoles engagés dans les services d'accueil du SCCF. Les *Marcheurs de l'espérance* est une initiative du Secours catholique qui vise à aider des personnes en situation de précarité à retrouver espoir et confiance en elles à travers des marches fraternelles et solidaires, sur plusieurs jours.

Ces groupes rassemblent des bénévoles du SCCF et des personnes accueillies : migrants, personnes pré-

caires, personnes en isolement social. Tous les âges et tous les contextes socio-économiques sont concernés par ces groupes. Lors de ces marches d'environ une semaine, tout le monde est à égalité, tout le monde a les mêmes moyens.

Cela permet de réduire le poids du regard de l'autre, de se relier loin du jugement des autres, les ponts entre personnes d'origine, de religion, de culture et de capacités diverses sont créés, le faire ensemble crée le lien et l'altérité, redonne le pouvoir d'agir pour soi et pour le vivre-ensemble.

Des ateliers d'écriture prolongent ces marches.

Son impact en 2025

- 81 personnes aujourd'hui, réparties en 5 groupes actifs.
- 4 groupes en gestation.

Au niveau individuel :

- construction d'un chemin de résilience, changement de regard sur soi et sur les autres ;
- (re)construction de liens à soi et de liens aux autres, lien intergénérationnel, par la marche et la culture (ateliers d'écriture) ;
- lien avec la nature et soi-même.

Le soutien du Fonds Bayard

Le Fonds Bayard apporte son soutien financier aux marcheurs, afin de favoriser l'essaimage des groupes dans toute la France et de structurer la démarche. Le lien est également fait avec *le Pèlerin*, le magazine du lien... et des premiers pèlerins.

Christophe Hargoues - Epho



L'Institut français d'art choral (Ifac)



Objectif

Renforcer la chorale au service du lien social.



Le contexte

5 % des Français, soit 3,5 millions de personnes, chantent dans une chorale en France. Des chœurs amateurs, scolaires, universitaires et professionnels existent sur tout le territoire. Le chant choral est présent dès l'école et tout au long de la vie. Il est un pilier essentiel du lien et du vivre-ensemble, mais un pilier pas assez reconnu.

L'art choral en France est **vivant, diversifié et profondément ancré dans la société**, mais il a besoin d'être **soutenu, structuré et reconnu** pour continuer à se développer.

La réponse de l'Ifac

Depuis plus de 20 ans, **l'Ifac a pour but de structurer, développer et faire reconnaître le chant choral en France.**

Son action s'articule autour de quatre piliers : former et développer les compétences artistiques et sociales des chefs de chœur ; appuyer leur professionnalisation et leur reconnaissance ; diversifier et élargir les pratiques chorales et la création contemporaine ; faire reconnaître l'éducation et la pratique artistique par le chant choral comme une composante essentielle du développement des individus et de construction du lien social.

Son caractère innovant

L'Ifac a un positionnement unique en France car :

- il crée un état d'esprit collectif, structure et renforce les acteurs de l'art choral ;
- il couvre un besoin essentiel peu couvert ;
- il favorise l'ouverture et la diversification : élargir et diversifier les pratiques chorales et la création contemporaine au service des publics vulnérables et éloignés ;
- il forme mieux les chefs de chœur pour garantir l'avenir

Son impact en 2025

L'Ifac accompagne de nombreuses chorales inclusives et touche des centaines de choristes, issus de publics vulnérables et éloignés. Par exemple le chœur Simon de Cyrène à Rock-en-Seine (Vanves), Créations croisées (Marseille), Calypso (Roanne/Barcelone), À Voix Hautes (Tours), Ha'Chœur (Lyon).

L'Ifac soutient aussi la création contemporaine pour tous chaque année grâce au programme 5CCC, touchant une centaine de choristes à chaque fois, autour de compositeurs, et rassemblant des centaines de spectateurs.

L'Ifac encourage la formation et l'insertion professionnelles des chefs de chœur par de nombreux webinaires et formations Qualiopi chaque année et par le Concours national de chef de chœur.

Le soutien du Fonds Bayard

Le soutien du Fonds à l'Ifac a démarré à la fin de l'année 2025. En plus de l'appui financier, le Fonds Bayard ouvre son réseau pour diffuser les outils de l'Ifac.

→ Pour en savoir plus : <https://artchoral.org/>



David Phillipon

Vivons Vieux, Vivons Heureux

Co-construit par le Fonds Bayard, Notre Temps, Makesense et co-financé par AG2R La Mondiale/action sociale.



Objectif

Renforcer le lien intergénérationnel
au service des solidarités locales.

Le contexte

Alors que le vieillissement de la population s'accélère, les questions du bien vieillir et du lien social deviennent des priorités. **Près de 2 millions de seniors en France vivent en situation d'isolement social, tandis que 12 % des Français de plus de 15 ans sont aussi en situation d'isolement relationnel.** Cet isolement fragilise la santé – notamment la santé mentale –, la cohésion sociale et la solidarité.

En parallèle, l'engagement des Français diminue. **73 % des Français estiment qu'il est difficile de s'engager** dans une association, que ce soit par manque de temps, manque d'information, voire par peur de l'inconnu. Ou bien les opportunités d'engagement existantes ne correspondent pas à leurs attentes (source : Baromètre Hello asso 2025). En conséquence, de moins en moins de citoyens s'engagent dans la vie associative. Ce phénomène de retrait est plus marqué pour les 65 ans et plus : aujourd'hui, les 15-34 ans représentent le plus fort taux d'engagement, devant les 65 ans et + (source : Cevipof BVA).

Vivons vieux Vivons heureux



AG2R LA MONDIALE

make_sense

Fonds de dotation
bayard
Agir pour une
société du lien

NOTRE
TEMPS





La réponse du Fonds Bayard

Afin de jouer pleinement son rôle de créateur de lien, et nourri par l'étude *Aujourd'hui et demain, quel monde en partage* (CVS, 2024, cofinancée par le Fonds Bayard, l'UNAF et la CDC), le Fonds Bayard s'est allié avec *Notre Temps* et *makesense* pour lancer « *Vivons Vieux, Vivons Heureux* » (VVVH), pour **créer des liens** et de l'engagement **intergénérationnels** à l'échelle des villes sur le territoire métropolitain. VVVH est également soutenu financièrement par l'action sociale AG2R - *La Mondiale* (régions Normandie, PACA, Île-de-France, Aquitaine).

Ces journées ont 3 objectifs :

1. sensibiliser, recréer du lien et de l'engagement intergénérationnel à l'échelle du territoire lors de journées d'engagement en créant des équipes intergénérationnelles qui vont accomplir des actions de bénévolat simples et directes, dans un cadre convivial ;
2. développer les *continuum* locaux de bénévolat, en amont de l'événement, en favorisant la mobilisation des écosystèmes de lecteurs, d'allocataires et de partenaires du Fonds Bayard, *Notre Temps*, *makesense* et AG2R ;
3. diffuser et raconter des récits positifs.

Son impact en 2025

Résultats obtenus sur l'édition 2025, après analyse des questionnaires de satisfaction adressés aux participants :

- 7 participants sur 10 ont répondu à l'étude d'impact ;
- une quinzaine d'actions de bénévolat intergénérationnel proposées dans chacune des 4 villes (Paris, Caen, Bordeaux, Marseille). Ex d'associations : *Duo for a job*, *Oldyssey*, *Acces libre*, *2mn de bonheur*, *Ensemble2générations*, *1 lettre 1 sourire*, *Petites cantines*, *Weward*, *Nettoyage des déchets*, *Artexprim*, *Streetco*, *Paris en Compagnie* ;
- environ 220 participants étaient présents, dont 70 % de seniors et 30 % de jeunes de moins de 30 ans (27 équipes intergénérationnelles) ;
- plus de participation dans les villes moyennes (comme Caen), démontrant que VVVH y répond à un besoin plus fort d'opportunités d'engagement ;
- un NPS (*Net Promoter Score*) moyen de +44,5, ce qui équivaut à une recommandation sans réserve des participants ;
- les participants ont exprimé un fort désir d'engagement, 86 % se sentant motivés à agir pour la société de demain ;
- parmi les participants, **71,4 %** ont indiqué avoir noué des **liens significatifs** pendant le programme, et **43,5 %** ont fait des **rencontres marquantes**. Le programme a réussi à encourager des **relations intergénérationnelles** solides, avec des retours enthousiastes sur la qualité des échanges entre jeunes et seniors.

Grâce à la couverture média de l'événement, plus de 10 000 personnes ont été sensibilisées au lien intergénérationnel.



Le speed meeting du bien vieillir



Objectif

Renforcer les acteurs du bien vieillir et favoriser leurs synergies.

Le contexte

Entre 2020 et 2030, le nombre des Français, âgés de 75 à 84 ans, va augmenter de 50 %, passant de 4,1 millions à 6,1 millions (Haut Commissariat au plan). Près de 15 % des Français auront plus de 75 ans en 2040. Cette évolution démographique amène un profond changement de nos modes de vie et de construction du lien social. Le vieillissement de la population entraîne aussi l'émergence de plus en plus de produits et de services à destination des personnes âgées. En plus des associations, beaucoup d'entreprises et d'entreprises sociales saisissent ces opportunités. L'économie à destination des seniors pourrait ainsi générer un chiffre d'affaires de plus de 130 milliards d'euros à l'horizon 2030.

La réponse du Fonds Bayard

Afin de jouer pleinement son rôle de créateur de lien au service des publics éloignés ou empêchés, le Fonds Bayard organise chaque année une matinée d'échange des acteurs innovants du bien vieillir, afin de renforcer la communauté des acteurs du bien vieillir, favoriser des collaborations, sortir des silos et valoriser les innovations sociales au service du bien vieillir (création du prix Fonds Bayard - *Notre Temps*). Cette matinée rassemble des dirigeant.e.s d'associations, d'entreprises sociales, de financeurs, de médias, d'incubateurs, de prescripteurs, de toutes les régions de France. Associée au Salon des seniors de *Notre Temps*, chaque matinée se colore du thème du salon. En 2025, il portait sur l'activité physique.

Son impact en 2025

- Une quinzaine d'acteurs invités.
- La création du prix « Fonds Bayard - *Notre Temps*, innovations sociales et bien vieillir », décerné en 2025 à la sporttech *Sporty Pepper*.
- De nombreuses collaborations créées.
- Des mises en valeur dans les médias.



→ Pour en savoir plus
sur le speed dating du bien vieillir :
<https://www.sportypeppers.com/>



AdobeStock - Nemanja M.

Axe 3 : Médias et citoyenneté

Le Camion de l'Info



Objectif

Recréer du lien et de la confiance avec les médias,
lutter contre la désinformation.



**Lumières
sur l'info**

Le contexte

Dans un contexte marqué par la montée de la désinformation et de la défiance envers les médias, de nombreux citoyens, en particulier les seniors, peinent à distinguer une information fiable d'une rumeur ou d'une manipulation. Les différentes études montrent également une fracture informationnelle grandissante : certaines personnes continuent à s'informer malgré leur méfiance, tandis que d'autres se détournent totalement de l'actualité qu'elles jugent anxiogène ou biaisée. 60 % des Français aujourd'hui se défient des médias (Baromètre des médias, *la Croix* - Verian 2026). Les réseaux sociaux et l'intelligence artificielle s'installent dans la pratique, ce qui suscite des craintes quant à la fiabilité des sources et des informations.

Cette situation fragilise le débat démocratique, renforce les incompréhensions et la polarisation, et accentue le sentiment d'éloignement entre les citoyens et les médias. Proposer une éducation aux médias accessible, concrète et de proximité, recréer de la confiance et du lien avec les médias sont donc plus que jamais nécessaires.

La réponse du Camion de l'Info

Porté par l'association *Lumières sur l'info*, le *Camion de l'Info* est un dispositif itinérant d'éducation aux médias qui va directement à la rencontre des habitants sur leur lieu de vie : écoles, centres sociaux, médiathèques, marchés, plages, campings, festivals ou encore quartiers prioritaires, en ciblant notamment les seniors, les publics éloignés, les publics défiant. Sa mission est de :

- sensibiliser les citoyens aux mécanismes de fabrication de l'information ;
- lutter contre la désinformation et les théories complotistes ;
- développer l'esprit critique ;
- favoriser le dialogue entre journalistes et citoyens ;
- promouvoir le pluralisme des médias.

À travers des échanges, des ateliers, des jeux, des quiz et des rencontres avec des journalistes professionnels, le *Camion* permet à chacun de mieux comprendre le fonctionnement de l'information et de se forger une opinion éclairée.

Lumière sur l'info



Son caractère innovant

Le *Camion de l'Info* repose sur une innovation simple mais puissante : aller vers les publics qui ne participent pas spontanément aux actions d'éducation aux médias.

Ses atouts résident dans :

- une présence au cœur des territoires, urbains comme ruraux ;
- une rencontre directe avec des journalistes de différentes rédactions ;
- une approche ludique et conviviale favorisant l'appropriation et la discussion plutôt que la transmission descendante ;
- une forte dimension intergénérationnelle ;
- une capacité à recréer du lien entre médias et citoyens.

Comme le souligne la responsable de la médiathèque de Lodève, le camion « *suscite la curiosité et crée le lien* ». Son format itinérant, visuel et accessible facilite l'engagement de publics souvent éloignés des dispositifs traditionnels.



Son impact en 2025

La tournée nationale 2025 s'est déroulée du 31 mai au 25 juillet 2025 à travers dix régions françaises.

Chiffres clé

- 55 jours sur les routes.
- 42 étapes organisées.
- 37 villes visitées.
- 24 départements traversés.
- 4 532 kilomètres parcourus.
- 32 journalistes mobilisés.
- 2 526 personnes directement sensibilisées.

Le dispositif a touché un public très divers : des seniors ; des familles ; des habitants de quartiers prioritaires de la politique de la ville ; des publics ruraux et urbains ; des élèves du primaire et du secondaire ; des centres de loisirs ; des jeunes engagés dans des conseils départementaux.

Impacts indirects

Au-delà des bénéficiaires directs :

- 59 retombées médiatiques ont été recensées ;
- une forte visibilité a été générée sur les réseaux sociaux ;
- les échanges ont favorisé des discussions durables dans les écoles, les familles, les associations et les territoires visités.

Ambition 2026

Fort du succès de la tournée nationale, le projet évolue désormais vers des tournées régionales permettant un ancrage local renforcé, davantage de partenariats territoriaux et des actions plus ciblées en fonction des besoins des territoires.

De plus, en 2025, le Fonds Bayard a rejoint l'opération *Aux kiosques citoyens*, menée par *Lumières sur l'Info* : il s'agit de faire se rencontrer dans les kiosques à journaux des professionnels des médias avec des clients des kiosques, toujours dans le but de recréer du lien et de la confiance, par et avec les médias.



→ Pour en savoir plus sur *Lumières sur l'info* : <https://lumieres.info/>

Le soutien du Fonds Bayard

En 2025, le Fonds Bayard a soutenu le *Camion de l'Info* dans sa mission de promotion de l'esprit critique, de l'éducation aux médias et du dialogue citoyen, par un apport financier et en mobilisant son écosystème. À travers ce partenariat, le Fonds Bayard contribue au développement de citoyens éclairés, capables d'exercer leur discernement et de participer pleinement à la vie démocratique.

Faut qu'on parle

Et si vous rencontriez quelqu'un qui ne pense pas comme vous ?



Objectif

Lutter contre la polarisation et promouvoir le dialogue.



Le contexte

La société française connaît aujourd'hui une forte polarisation. Selon une étude de *Destin Commun*, **77 % des Français estiment que la société est divisée**, tandis que **70 % considèrent qu'il est difficile de faire confiance à quelqu'un qui pense différemment d'eux**. Cette fragmentation fragilise le dialogue, alimente la polarisation et affaiblit le sentiment d'appartenance à un destin collectif.

Face à cette réalité, il devient essentiel de recréer des espaces de rencontre et d'écoute entre personnes aux opinions différentes, afin de retisser les liens de confiance et de favoriser le vivre-ensemble.

La réponse de Faut qu'on parle

Faut qu'on parle est une initiative citoyenne, inspirée de *My country talks* en Allemagne, qui vise à lutter contre la polarisation en organisant des rencontres entre personnes qui ne partagent pas les mêmes opinions.

Le principe est simple :

- les participants répondent à plusieurs questions sur des sujets de société ;
- un algorithme identifie des binômes ayant des opinions divergentes ;

- les personnes sont mises en relation avec quelqu'un vivant à moins de 30 kilomètres de chez elles ;
- elles se rencontrent ensuite en présentiel ou en visio pour échanger dans un cadre respectueux et bienveillant.

L'objectif n'est pas de convaincre l'autre mais de mieux le comprendre, de renouer le dialogue et de favoriser une culture de l'écoute.

Son caractère innovant

26

L'innovation repose sur plusieurs dimensions :

- un algorithme de mise en relation qui rapproche des personnes en désaccord mais géographiquement proches ;
- une mobilisation simultanée de milliers de citoyens sur l'ensemble du territoire ;
- une démarche fondée sur la rencontre réelle plutôt que sur le débat en ligne ;
- une approche qui transforme les désaccords en opportunités de dialogue.

Les recherches montrent que **deux heures de dialogue avec une personne aux opinions radicalement différentes peuvent réduire la polarisation de 77 %**, démontrant la puissance de la rencontre humaine pour dépasser les préjugés.



Constats

Une mobilisation nationale

- **5100 inscrits.**
- Plus de **200 000 personnes sensibilisées.**
- Mobilisation de plus de **150 associations, fondations et universités partenaires.**
- Soutien de la SNCF Gares & Connexions, du réseau des marchands de presse et de nombreux réseaux de tiers-lieux.

Une expérience transformatrice

Selon l'étude menée par le sociologue Abin Wagener :

- **94 %** des participants se déclarent satisfaits de l'expérience ;
- **94 %** sont prêts à la recommander ;
- **78 %** souhaitent rester en contact avec leur binôme ;
- les échanges durent en moyenne entre **1h30 et 2h**.

Des effets concrets sur les comportements

Les participants déclarent avoir :

- amélioré leur capacité d'écoute ;
- appris à débattre de manière plus constructive ;
- développé une plus grande curiosité envers les personnes différentes d'eux ;
- diversifié leurs sources d'information ;
- renforcé leur compréhension des points de vue opposés.

L'expérience génère ainsi un **impact démocratique tangible**, favorisant la compréhension mutuelle, la nuance et le respect du pluralisme.

→ Pour en savoir plus sur *Faut qu'on parle* : <https://www.fautquonparle.org/>

Le soutien du Fonds Bayard

Depuis 2023, le Fonds Bayard est moteur dans le développement et le déploiement de l'initiative *Faut qu'on parle*. Il a permis :

- d'adapter les outils (algorithmes, gestion des données) ;
- d'animer la communauté des participants ;
- de créer les conditions d'une expérience réussie, conduisant à un NPS de plus de 90 % chaque année ;
- de faire connaître l'opération à grande échelle ;
- de mobiliser un large réseau d'entreprises, d'associations, d'universités, de fondations et d'acteurs du lien social ;
- d'encourager la participation de citoyens issus d'horizons variés ;
- de promouvoir une culture du dialogue et de l'écoute ;
- de contribuer activement à la lutte contre la polarisation de la société.

À travers *Faut qu'on parle*, le Fonds Bayard poursuit son ambition de construire **une société du lien**, où les différences deviennent une richesse et où le dialogue constitue un levier de cohésion sociale et démocratique.

Étude « *Fierté française* »

Au-delà du mythe d'un pays fragmenté



L'étude *Fierté française*, conduite par Destin Commun avec le soutien du Fonds Bayard, et du Fonds Concorde, et avec la participation d'une journaliste de *la Croix* au comité d'orientation, explore les ressorts du sentiment de fierté nationale et du destin commun en France. Elle s'inscrit dans un contexte de fortes perceptions de divisions au sein de la société française. Elle démontre pourtant l'existence d'une profonde fierté qui dépasse les clivages traditionnels et les récits de fragmentation.

Cette enquête a duré plusieurs mois et a combiné une étude quantitative auprès de 3 008 personnes et une enquête qualitative approfondie, avec 15 h de discussion auprès des six familles de valeurs de *Destin Commun*.

Parmi les principaux enseignements, l'un s'attarde sur la transformation du lien social autour d'un paradoxe frappant : alors que de nombreux Français ont le sentiment que les relations humaines se dégradent, notamment sous l'effet des écrans et des réseaux sociaux, leur quotidien reste en réalité traversé par de multiples formes de solidarité et d'entraide. Les Français continuent de tisser des liens à travers de nombreux gestes ordinaires souvent invisibles. L'étude souligne ainsi que le lien social constitue un « *point aveugle* » : il est omniprésent dans la vie quotidienne mais largement sous-estimé dans les représentations collectives.

Cette étude a été reprise dans de nombreux médias, notamment *la Croix*, et a donné lieu à des outils de plaidoyer pour les « fraternels professionnels » (commerçants, coiffeurs, pharmaciens).

→ Plus d'infos ici : <https://www.destincommun.fr/analyses-et-debats/fierte-francaise-janvier-2026/>

Apports pour le Fonds Bayard

Les conclusions de l'étude confortent la stratégie du Fonds Bayard consistant à investir dans le lien social et dans ses formes réinventées autour de l'altérité, l'engagement citoyen, les nouvelles médiations culturelles, les expériences partagées.



Fierté française

Au-delà du mythe d'un pays fragmenté

Janvier 2026

Conclusion

Trois ans après sa création, le Fonds Bayard - Agir pour une société du lien confirme la pertinence et l'originalité de son ambition : faire du lien social un véritable levier de transformation durable. À travers les projets soutenus dans les domaines de l'éducation, de la culture, de la fraternité, du pouvoir d'agir, des médias et de la citoyenneté, le Fonds démontre qu'il est possible d'agir concrètement contre les fractures qui traversent notre société.

Il démontre que le lien se construit. Il nécessite du temps, de la confiance, des espaces de rencontre, des expériences partagées, du

faire ensemble, des médiations adaptées et des récits capables de faire émerger un « nous » commun.

Les défis restent nombreux : pérenniser les innovations expérimentées, leur permettre de changer d'échelle, renforcer la reconnaissance de l'innovation sociale et poursuivre l'invention de nouvelles formes de dialogue et de participation. Mais les résultats obtenus montrent qu'une société plus fraternelle, plus confiante et plus résiliente est possible lorsque l'investissement dans le lien devient une priorité collective.



Lumière sur l'info

Gouvernance et états financiers simplifiés 2025

Gouvernance

Le Fonds est présidé par **Dominique Greiner**, directeur général, membre du directoire du Groupe Bayard. **Céline Hyon-Naudin** en est la déléguée générale.

Un panel de personnalités qualifiées accompagne la stratégie du fonds et enrichit ses projets. Le fonds associe des personnalités issues de l'entreprise et de la société, en privilégiant la diversité des parcours : **Violaine Chaurand**, **Delphine Saulière**, **Élodie Maurot**, **Samuel Lieven**, **Didier Peillon**, **Fatemeh Jailani**, **Aude Anquetil**, **Steve Moradel**.

Conseil d'administration du Fonds

Dominique Greiner, président
François Morinière, vice-président
Violaine Chaurand, secrétaire générale
Raphaël Lombard, trésorier

Résultat au 31-12-2025

Compte de résultat analytique	2025
Éducation et culture	104 181
Fraternité et pouvoir d'agir	93 815
Médias et citoyenneté	69 031
Total Missions	267 027
Collecte de fonds	314
Fonctionnement	104 375
Dotations et dons	371 088
QP dotation consommable	371 088
Résultat financier	7 816
Résultat	7 816

30

Bilan au 31-12-2025

Bilan	2025	2024	2025	2024
Actif circulant	433 259	-	Fonds propres	357 843
Actif immobilisé		518 571	Emprunt et dettes	197 455
Total Actif	433 259	518 571	433 259	518 571

cultivons



la rencontre

Agissez à nos côtés pour construire une société plus juste et fraternelle !

Le Fonds Bayard - Agir pour une société du lien propose des solutions concrètes à des centaines d'enfants, d'adultes et de seniors pour lutter contre l'isolement et la fragmentation de la société.

Fonds de dotation



Agir pour une société du lien

DON PAR CHÈQUE

Coupon réponse à retourner avec votre chèque à :

Fonds de dotation Bayard
15 boulevard Gabriel Peri
92245 Malakoff

Chèque de _____ €
à l'ordre de : **Fonds Bayard**

Afin de recevoir un reçu fiscal pour bénéficier d'une réduction d'impôt sur le revenu égale à 66 % du montant des dons, complétez vos coordonnées :

Nom _____ Prénom _____

E-mail _____

Adresse : N° _____ Voie _____

Code postal _____ Ville _____

Pays _____

Téléphone _____

DON EN LIGNE

Et pour plus d'informations sur les projets soutenus :
<https://www.fonds-dotation-bayard.com/>



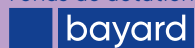
Respect de la vie privée : Les données recueillies vous concernant sont destinées au Fonds Bayard-Agir pour une société du lien. Elles sont nécessaires au traitement de votre don et à l'émission de votre reçu fiscal. Conformément à la loi « Informatique et Libertés » du 6/01/1978 modifiée et au RGPD du 27/04/2016, elles peuvent donner lieu à l'exercice du droit d'accès, de rectification, d'effacement, d'opposition, à la portabilité des données et à la limitation des traitements ainsi qu'à connaître le sort des données après la mort en vous adressant à donationfondsbayard@groupebayard.com. Vos coordonnées ne seront en aucun cas communiquées à des tiers.

Fonds de dotation



Agir pour une société du lien

Fonds de dotation



**Agir pour une
société du lien**

Contact

Céline Hyon-Naudin

Déléguée générale du Fonds Bayard - Agir pour une société du lien

Groupe Bayard

15 boulevard Gabriel Péri

92245 Malakoff

Tél. + 33 1 74 31 74 09

celine.hyon@groupebayard.com